

Olsztyn, dnia 19. lutego 2021 r.

**Warmińsko-Mazurska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
Pl. Gen J. Bema 3
10-516 Olsztyn**

ZAPYTANIE

Dotyczące oszacowania wartości zamówienia na: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”.

1. **W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie zwraca się z prośbą o informację dotyczącą szacunkowych kosztów realizacji zamówienia usługi nt.: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”**
Usługa realizowana na rzecz 1 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego.
2. Szacowanie wartości zamówienia dotyczy realizacji projektu pt.: „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0001/18-00 w ramach Osi Priorytetowej 1 – „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur”, Działanie 1.3 – Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości), Poddziałanie 1.3.1 – „Inkubowanie przedsiębiorstw” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.
3. **Cel projektu:**
W ramach realizacji projektu „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju (do 3 lat działalności), prowadzące działalność i zarejestrowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego otrzymują wsparcie w postaci usług podstawowych i specjalistycznych, które mają na celu przygotowanie MŚP do zafunkcjonowania na rynku z w pełni gotowym do sprzedaży innowacyjnym produktem/usługą oraz opracowanym modelem biznesowym.

Kody CPV – Wspólny Słownik Zamówień Publicznych

72244000-7 – Usługi prototypowania;

79411100-9 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

4. W ramach procedury wracamy się do Państwa o przedstawienie szacunkowego kosztu wg. załącznika nr 1.

5. W kalkulacji dotyczącej oszacowania wartości zamówienia proszę uwzględnić informacje zawarte w poniższym Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Usługa polegająca na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników składa się z następujących elementów:

1) Opracowanie z udziałem MŚP koncepcji Prototypu wortalu

Wortal skierowany do osób przyjeżdżających na Warmię i Mazury z kraju i zagranicy, zapewniający sprofilowaną informację i usługi (online i realne) w zależności od kraju pochodzenia, segmentu odbiorcy oraz od profilu zainteresowań/specjalności (docelowo kilkadziesiąt profili). Wortal ma umożliwiać tworzenie/komponowanie propozycji spędzenia czasu oraz realizowanie aktywności przez użytkowników o sprecyzowanych zainteresowaniach, w określonych okolicznościach w jakich się znajdują, z uwzględnieniem charakterystyki grupy jaką reprezentują. Wortal będzie zawierał treści w zakresie już istniejących w województwie warmińsko-mazurskim funkcjonalności, przedsięwzięć, sieci, systemów turystycznych jak np. Green Velo, Cita Slow, lotnisko Olsztyn-Mazury, LGD, ROT, Dziedzictwo kulinarne W-M Powiśle, Atlas.warmia.mazury.pl, itp. Wortal ma na celu pobudzać i realizować pasje, promując jednocześnie region. Wortal będzie proponował użytkownikowi przemyślaną ścieżkę poruszania się po nim w celu uzyskania jak najszybciej informacji typu „co, gdzie, kiedy, z kim” i jak tam się dostać. Wortal ma zawierać podstawową wiedzę geograficzną, turystyczną o regionie wskazaną przez zlecniodawcę.

Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:

- a) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
- b) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
- c) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- d) obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza.

Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostateczna wersja wortalu. Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.

2) Przygotowanie Prototypu wortalu nastąpi z uwzględnieniem etapów:

- a) Mockup
- b) Prototyp

3) Zasilenie Prototypu pierwszymi treściami, funkcjonalnościami i ścieżkami eksploracji strony www. Za przygotowanie treści odpowiedzialny jest Wykonawca. Prototypowy, minimalny zakres treści obejmuje moduł „O regionie”, „Aktualności” oraz cztery niszowe profile tematyczne:

- a) Lotnik na Warmii i Mazurach

- i. Typy odbiorców/użytkowników determinujące zawartość baz danych i funkcjonalności:
 - Czynny lotnik z własnym sprzętem latającym
 - Czynny lotnik przybyły do regionu bez własnego sprzętu
 - Miłośnik lotnictwa
 - ii. Działy/specjalizacje lotnicze: General Aviation, szybownictwo, motolotniarstwo, paralotniarstwo, spadochroniarstwo. Następne zbiory danych uwzględniające specyfikę ww. specjalizacji lotniczych
 - iii. Baza wszystkich ogólnodostępnych dla GA lotnisk oraz istotnych dla odbiorców wortalu lądowisk woj. warm.-maz., z wyszczególnieniem tych rekomendowanych i szczególnie przyjaznych dla lądujących na nich. Lotniska i lądowiska opisane w jednolity sposób z podaniem informacji obejmujących niezbędne parametry operacyjne (m.in. częstotliwość radia, kierunki pasów, elewacja, przeszkody wg AIP, warunki lotów VFR, i inne istotne dla wykonywania operacji lotniczych danego lotniska/lądowiska, np. niestandardowy krąg, etc.) plus walory pobytowe.
 - iv. Opłaty lotniskowe
 - v. Możliwość wynajmu sprzętu lotniczego
 - Z pilotem/instruktorom
 - Do samodzielnego użytkowania, w oparciu o wymagane uprawnienia
 - vi. Propozycje minimum 6 tras dla General Aviation w przestrzeni powietrznej uwzględniających dostępność przestrzeni powietrznej (AUP) i z podaniem ich szczególnych walorów branżowych, krajobrazowych, historycznych, ... wraz z wytyczeniem tras na mapie. Loty wykonywane poza przestrzeniami: MRT, CTR, TMA, TSA, TRA, EA. Loty wykonywane w przestrzeni G poza przestrzenią kontrolowaną.
- Opis każdej trasy powinien zawierać:
- Wskazanie miejsca startu i lądowania oraz ew. międzylądowania
 - Wskazanie lotnisk zapasowych
 - Wskazanie źródeł osłony meteo
 - Lotnicze częstotliwości radiowe lotnisk i przestrzeni na trasie
 - Przeszkody lotnicze, w tym np. maszty
 - Wskazanie przestrzeni stałych i ruchomych: P, R, D.
 - Min. 150 słów i 2-5 zdjęć foto, ewentualne materiały video obrazujące każdą trasę
- Dla każdej trasy:
- Odnośniki do NOTAM oraz suplementy trasowe,
 - Odnośnik do danych pogodowych IMGW dla lotnictwa,
 - Atrakcje w okolicy – zweryfikowane i polecane,
 - Baza noclegowo-gastronomiczna, przewodnik, wynajem samochodów/ jednośladów, TAXI, wycieczki itp. – informacje przypisane do każdej trasy,
 - Kluby/grupy nieformalne o tematyce lotniczej.
 - Opracowanie wielowarstwowej mapy, gdzie dowolnie dodawalne i odejmowalne warstwy obejmują naniesione poszczególne rodzaje informacji jak: lotniska i

lądowiska, wszystkie opisywane w tym dziale wg rodzaju inne obiekty, trasy, noclegi, gastronomie, atrakcje, etc

- Współrzędne geograficzne środków punktów i miejsc, przeszkód itp., + warstwa elementów przestrzeni lotniczej (elementy stałe i ruchome).

b) Motocyklem przez Warmię, Mazury i przez miedzę

i. Kluby motocyklowe formalne i nieformalne zrzeszenia motocyklistów

Baza powinna obejmować:

- stowarzyszenia motocyklowe
- stowarzyszenia miłośników motocykli zabytkowych
- stowarzyszenia pojedynczych marek/modeli (monotematyczne)
- stowarzyszenia przyjazne motocyklistom
- inne grupy, w tym nieformalne

Wymagania:

Działające kluby i grupy - potwierdzona aktywność przed zamieszczeniem informacji na stronie.

Opis minimum 3 aktywnych klubów/ zrzeszeń/stowarzyszeń etc., każdy opis to min 150 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

ii. Wypożyczalnie motocykli

- wypożyczalnie motocykli turystycznych
- wypożyczalnie motocyklu enduro
- wypożyczalnie Quadów
- prywatne tory dla quadów/cross
- jazda motocyklami zabytkowymi
- wypożyczalnie motocykli zabytkowych

Wymagania: opis minimum 1 wypożyczalni, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

iii. Szkoły jazdy motocyklem

- szkoły doskonalenia jazdy
- szkoły enduro cross

Wymagania: opis minimum 1 szkoły, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

iv. Warsztaty motocyklowe

- serwisy autoryzowane
- serwisy marek
- mechanik motocyklowy godny polecenia
- warsztat motocyklowy DIY (do-it-yourself)
- osoby chętne do pomocy w trasie (nie koniecznie warsztat motocyklowy ale z wiedzą / pasją, chcący i umiejący pomóc)

Wymagania: opis minimum 2 warsztatów, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

v. Trasy motocyklowe

- trasy asfaltowe (np. szybki przelot, tranzyt, trasy do przejść granicznych)
- trasy z drogami gruntowymi

- trasy mieszane asfalt/szuter (w tym trasy śladami odcinków specjalnych Rajdu Polski)

- trasy „z dala o cywilizacji”

Wymagania:

Informacja obejmuje m.in.: długość trasy, czas przejazdu, trudność, skrótowy opis „drogowo-atrakcyjny”.

Przez każdy powiat ziemski (19) powinna przebiegać min. 1 trasa. Poszczególne trasy mogą przebiegać przez kilka powiatów jednocześnie. Minimalna łączna ilość tras w zależności od długości dziennego przejazdu: 3 trasy 50-100 km, 2 trasy 100-150 km, 1 trasa 150-250 km.

Min. 150 słów i 1-5 foto, ewentualne materiały video na jedną trasę.

Linki do stron organizatorów atrakcji na trasie.

vi. Miejsca przyjazne motocyklistom

- restauracje i inne godne polecenia punkty gastronomiczne z miejscami siedzącymi z ogródkami, parkingami, widocznymi z restauracji i dogodnymi dla parkowania motocykli

- hotele

- pensjonaty

- agroturystyka

- camping

Wymagania:

Opis obejmuje minimum: parking, garaż.

Min 2 restauracje i po jednej lokalizacji z każdej pozostałej podgrupy (razem: sześć). Każdy opis to min. 150 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

Linki do stron organizatorów.

vii. Ciekawi ludzie (osobowości) i miejsca

- miejsca warte odwiedzenia

- ciekawi ludzie otwarci na kontakt z użytkownikami portalu

- ciekawe cykliczne imprezy lokalne (miejskie i wiejskie)

- muzea

- inne

Wymagania:

Min. po 2 przykłady w każdej podkategorii. Opisy, każdy, zawierający min 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce/osobowość dotyczą wartych odwiedzenia, oryginalne, nietuzinkowe - temat, położenie, dojazd, inne parametry.

Linki do stron przedstawicieli kategorii.

viii. Za miedzą (pogranicze Warmii i Mazur)

Wymagania:

Opisy dla 4 województw ościennych na głębokość do ok. 50 km od granicy z województwem warmińsko-mazurskim. Min. 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno województwo.

c) Krajobraz Warmii i Mazur

i. Typy odbiorców:

- krajoznawca, zainteresowany zwiedzaniem i poznawaniem regionu.
- wytrawny podróżnik docierający do miejsc mniej znanych i uczęszczanych bądź odkrywający w znanych miejscach ciekawostki i niezwykłości.
- turysta z otwartym umysłem i ciekawością poznawczą, który jest zainteresowany otaczającym krajobrazem, ciekawymi miejscami, ludźmi, lokalnością, kuchnią, rzemiosłem, kulturą, itp.
- autochton na emigracji lub jego bliski, kierujący się sentymentem do tych terenów

ii. Propozycje tras obejmujących ciekawe miejsca do obejrzenia, minimum po jednym z:

- najciekawszych założeń urbanistycznych, obejmujących podstawowe elementy historycznych układów miejskich.
- najciekawszych, reprezentatywnych dla regionu założeń ruralistycznych, obejmujących zarówno zabudowę mieszkalną, jak i użyteczności publicznej.
- założeń/budowli obronnych, najbardziej reprezentatywnych i najlepiej zachowanych w regionie.
- najciekawszych wielkoprzestrzennych, krajobrazowych założeń rezydencjonalnych.
- najbardziej reprezentatywnych budowli sakralnych lub kultu religijnego, reprezentatywnych dla podstawowych epok chronologicznych lub stylowych oraz wszystkich wyznań występujących w regionie.
- najciekawszych obiektów reprezentujących dziedzictwo przemysłowe lub zabytki techniki.
- typów krajobrazu kulturowego lub historycznej zieleni komponowanej.
- miejsc z propozycjami kompleksowego spędzenia czasu (na przykład ciekawe rzemiosło, noclegi i zabytkowe wnętrza, itp.).

Opis powinien zawierać podstawowe dane historyczne, krótką charakterystykę wartości kulturowych oraz uzasadnienie wyboru (dlaczego to miejsce warto zobaczyć). Wybrane miejsca nie powinny koncentrować się w jednej części regionu, ale być reprezentatywne dla całego obszaru. Minimalny opis każdej z tras to 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

d) **Kulturalnie na Warmii i Mazurach**

i. Typy odbiorców:

- **Wrażliwy nieorientowany** - poszukuje kulturalnego natchnienia, wiedzy, artystycznego wrażenia, które jest dla niego obce i na długo pozostanie w jego pamięci i do którego będzie mógł wracać w przyszłości, niekoniecznie sam. Turysta amator, solo lub z rodziną, mieszkaniec kraju, jak również regionu.;
- **Zbiorowy/grupowy** - będący uczestnikiem wycieczki zorganizowanej lub nie, dla którego element kultury i sztuki jest ważny nie może pozostać pominięty. Zbiorowy uczestnik wydarzeń organizowanych typu incentive, pragnący rozrywki np. warsztatowej odległej od idei paintballa.

- **Świadomy** - poszukujący atrakcji artystycznych w zdefiniowanej dziedzinie, ale pojawiający się na obcym gruncie i szukający informacji o wysoce wysublimowanych działaniach z zakresu kultury i sztuki
- **Poszukujący** - posiadający tylko i wyłącznie świadomość istnienia dziedziny kultury i sztuki, pałający w danym momencie nieodpartą chęcią uczestnictwa w jej życiu.

ii. Propozycje aktywności:

Wyspecjalizowane - z myślą o świadomym, prowadzące go wprost do jego dziedziny, muszą mieć charakter kompleksowy, proponujący pełną i zamkniętą całość lub dowolne punkty do wyboru w ramach zdefiniowanej dziedziny kultury i sztuki:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej, obejmującej obiekty niestandardowe i z zakresu nieoczywistych dziedzin sztuki: wystaw artystycznych, przestrzeni koncertowych, obiektów/trup teatralnych, obszarów sztuki alternatywnej lub pokrewnej, miejsc prezentacji sztuki historycznej/regionalnej/etno/folk
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą, o charakterze promocyjnym, propozycję opisu atrakcji,
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Przekrojowe/Poznawcze - w zależności od intensyfikacji skierowane do Wrażliwego i Poszukującego odbiorcy, prezentujące esencje kulturalno-artystyczną regionu, najważniejsze punkty na mapie kultury regionu lub najbardziej wyjątkowe i znane tylko w lokalnym środowisku:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentujące spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych przez cały rok,
- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentujące spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych w sezonie letnim (od 1 maja do 30 września)
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu każdej atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Interdyscyplinarne - połączone tematycznie, ale wychodzące poza obszar jednej dziedziny, odwołujące się do pewnego zagadnienia kulturalno-artystycznego prezentowanego poprzez zróżnicowane dziedziny sztuki i formę prezentacji włączając formy interakcyjne, warsztaty itp.:

- prezentacja min 1 trasy poznawczej z uwzględnieniem każdorazowo obiektów z różnych dyscyplin sztuki: sztuka historyczna/regionalna/etno/folk, sztuka alternatywna, sztuka współczesna.

- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Wszystkie opisywane w wortalu obiekty, aktywności, miejsca, organizacje, muszą posiadać lokalizacje GPS i zostać umieszczone na mapie z przyporządkowaniem do właściwej przedmiotowo warstwy mapy. Treści i materiał foto/video wysokiej jakości merytorycznej i warsztatowej.

Wspólna specyfikacja fotograficzna dla materiałów zdjęciowych wymaganych w zawartości prototypu wortalu:

- zdjęcia wysokiej jakości, wykonane zgodnie z zasadami fotografii, wieloplanowe z prawidłową perspektywą, prezentującą w pionie i w poziomie fotografowany obiekt, poprawnie naświetlone, z poprawną ostrością,
- zdjęcia poddane jedynie niezbędnej obróbce graficznej (zakaz fotomontażu i agresywnej edycji)
- Wykonawca zapewni, że dysponuje zgodami na fotografowanie osób (zgoda na publikację wizerunku) i miejsc, których wykonywane zdjęcia będą dotyczyć.

2) Testowanie strony pod względem poprawności i logiki funkcjonowania. Test wewnętrzny

3) Przygotowanie pierwszej gotowej wersji wortalu, do dalszego testowania.

Wymagania techniczne:

- i. Wortal będzie składać się z min. 3 głównych kategorii, które będą zawierać podkategorie na zasadzie n do n.
- ii. Użytkownik będzie mógł przeglądać treść w portalu na dwa sposoby:
 - Treść przedstawiona w formie listy/kafelek z krótką informacją i zdjęciem
 - Bazowym widokiem będzie mapa po której użytkownik będzie mógł się poruszać i przeglądać dostępną treść.
- iii. Wszystkie informacje na portalu muszą mieć przypisane miejsce na mapie, dzięki temu użytkownik będzie miał do dyspozycji wyszukiwarkę po treści lub poprzez wskazanie miejsca które chce obejrzeć możliwość miejsca i jego okolicy w której chce przeglądać informacje.
- iv. Wortal powinien mieć pełne wsparcie podczas publikowania linku na mediach społecznościowych typu facebook.
- v. Portal powinien posiadać zaplecze administracyjne w którym administrator będzie mógł
 - Zarządzać treściami przesłanymi przez użytkownika.
 - Zarządzać kategoriami które posiada portal

Wymagania dotyczące struktury:

Projekt graficzny. Wykonawca zaproponuje i przedstawi Zamawiającemu/ startupowi propozycje zastosowania nie mniej niż 3 szablonów graficznych.

Szablony mogą być:

- Gotowe, płatne i pochodzić z zaufanych źródeł typu online marketplace,
- Autorskie - wytworzone przez Wykonawcę.

Prototyp:

- i. Będzie prezentować koncepcję architektury strony, prezentacji informacji, logiki, nawigacji i interakcji z zastosowaniem najlepszych praktyk UX.
- ii. Będzie obejmować cały portal ze wszystkimi funkcjonalnościami na przykładowej bazie danych.
- iii. Wykonany Prototyp będzie w pełni responsywny i umożliwiał prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na trzech urządzeniach – komputer, smartfon, tablet.

Wymagania dotyczące technologii wykonania:

- i. Prototyp wersji interaktywnej jako paczka plików HTML, JS, CSS/SASS. Innych plików użytych w Prototypie umożliwiająca jej uruchomienie oraz interakcję z Prototypem.
- ii. W wersji interaktywnej jako link do wersji online.
- iii. Jeżeli Wykonawca użyje gotowego płatnego szablonu graficznego, to w ramach Zamówienia Wykonawca dokona zakupu jednego wybranego i zaakceptowanego przez Zamawiającego szablonu graficznego.
- iv. Prototyp powinien być stworzony w technologiach:
 - HTML
 - JS
 - CSS/SASS
 - PHP
 - Wyklucza się użycia narzędzi typu: Wordpress/Joomla.
- v. Usługa powinna uwzględniać najnowsze trendy w zakresie UX i UI - wg koncepcji startupu

Wymagania dodatkowe:

- i. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację.
- ii. Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie.
- iii. Prawa autorskie i licencje
 - Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.

- W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL.
 - Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy.
 - iv. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony.
 - v. Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostatecznego wersja wortalu.
 - vi. Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.
 - vii. Wykonawca wyznaczy co najmniej jedną osobę odpowiedzialną za realizację zamówienia i zapewni możliwość bezpośredniego kontaktu z MŚP.
- 4) Badanie/testowanie pierwszej wersji portalu na wybranej grupie/grupach docelowych, przy użyciu narzędzi testujących. Testowanie rozwiązań ma na celu uzyskania wyników niezbędnych do udoskonalenia założeń dot. prototypu w celu dostosowania do potrzeb klienta/ użytkownika
- 5) Wdrożenie zmian wynikających z analizy badania na użytkownikach
- 7. Wymagania dotyczące wykonawcy:**
- 1) Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikację i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
 - 2) Wykonawca powinien potrafić zaprojektować rozwiązania wg oczekiwań klienta, zarówno od strony samej koncepcji działania jak i na poziomie makietowania interfejsu.
 - 3) Wykonawca powinien mieć minimum 3 lat doświadczenia w tworzeniu portali internetowych.
 - 4) Wykonawca powinien mieć ukończony przynajmniej jeden projekt na kwotę powyżej 25 000zł.
 - 5) Wykonawca powinien mieć doświadczenie z portalami przedstawiającymi dużą ilość danych.
 - 6) Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) na każdym etapie realizacji zamówienia w celu omówienia przebiegu jego realizacji. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne według uzgodnień stron lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.

- 7) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli o poufności informacji przekazywanych w ramach realizacji przedmiotowego zapytania oraz wszelkich innych informacji nt. MŚP przekazywanych w formie ustnej lub pisemnej.
 - 8) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz bezwzględnego stosowania się do zapisów w niej zawartych.
 - 9) Wykonawca wyrazi zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do wszystkich materiałów składających się na zawartość prototypu wortalu na Zamawiającego / MŚP-Startup, w oparciu o podpisaną umowę.
8. W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidziane koszty związane z realizacją zamówienia w szczególności koszty wszystkich obowiązujących opłat i podatków, plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
9. **Płatność:**
Rozliczenie usługi nastąpi po zrealizowaniu pełnego zakresu zamówienia. Podstawą wystawienia faktury będzie podpisany przez strony protokół zdawczo-odbiorczy. Startup potwierdzi zgodność i funkcjonalność zamówienia ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia. Prawidłowo wystawioną fakturę wraz z oryginałem protokołu zdawczo-odbiorczego, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć w terminie do 5 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego. Załącznik do faktury musi być oryginalny, kompletny, prawidłowo wypełniony i podpisany przez Strony (Wykonawca, MŚP, Zamawiający).
10. **Dostawa:**
Przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony w postaci gotowego prototypu. Przekazanie przedmiotu zamówienia nastąpi do dnia określonego w pkt. 11 w siedzibie Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, 10-356 Olsztyn. Sporządzony zostanie i podpisany przez Strony (Zamawiający, Wykonawca, MŚP) protokół zdawczo-odbiorczy. Startup potwierdzi zgodność i funkcjonalność zamówienia ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
11. **Termin wykonania:**
Przewidywany termin wykonania usługi – okres do 150 dni liczony od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
12. **Termin złożenia oferty dotyczącej oszacowania wartości zamówienia:**
Termin składania ofert: do dnia²⁴..... lutego 2021 r.
Skan wypełnionej i podpisanej oferty prosimy przesłać pocztą elektroniczną na adres k.trebnio@wmarr.olsztyn.pl.

13. Sposób przygotowania oferty:

- 1) Oferta powinna być sporządzona z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę upoważnioną. Wszelkie zmiany w treści oferty powinny być podpisane lub parafowane.
- 3) **Zamawiający nie dopuszcza składnia ofert częściowych. Oferta musi obejmować, całość przedmiotu zamówienia.**
- 4) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

UWAGA!

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo Zamówień publicznych. Niniejsze zapytanie służy jedynie zbadaniu rynku i nie jest podstawą do wyboru Wykonawcy.

14. Informacja nt. przetwarzania danych osobowych osób fizycznych – uczestników postępowania mającego na celu oszacowanie wartości zamówienia:

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020” jest Województwo Warmińsko-Mazurskie reprezentowane przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego z siedzibą w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, będący Instytucją Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: Instytucja Zarządzająca).
- 2) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych” jest Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego.
- 3) Instytucja Zarządzająca powołała Inspektora Danych Osobowych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
- 4) Pani/ Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Oznacza to, że Pani/ Pana dane są niezbędne do wypełnienia przez Instytucję Zarządzającą obowiązków prawnych ciążących na niej w związku z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: RPO WiM 2014-2020). Wspomniane obowiązki prawne ciążące na Instytucji Zarządzającej w związku z realizacją RPO WiM 2014-2020 określone zostały przepisami m.in. niżej wymienionych aktach prawnych:
 - a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia Rady (WE) nr 1080/2006,

- b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
- c) Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi.
- d) Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów operacyjnych w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020.
- 5) Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wykonywania przez Instytucję Zarządzającą określonych prawem obowiązków w związku z realizacją Projektu pn. „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, w szczególności w celu potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, zarządzania, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WiM 2014-2020.
- 6) Pani/ Pana dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania, Beneficjentowi realizującemu Projekt –

Gmina Olsztyn z siedzibą w Olsztynie, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
nazwa i adres Beneficjenta

oraz podmiotom (o ile dotyczy), które na zlecenie Beneficjenta uczestniczą w realizacji Projektu –

- 1) **Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny** z siedzibą w Olsztynie, ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn,
- 2) **Park Naukowo-Technologiczny w Elku**, ul. Podmiejska 5, 19-300 Elk,
- 3) **Gmina Miasto Elk**, ul. Marsz. Józefa Piłsudskiego 4, 19-300 Elk,
- 4) **Gmina Biskupiec**, Al. Niepodległości 12, 11-300 Biskupiec,
- 5) **Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**, Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

nazwa i adres ww. podmiotów **

- 7) Pani/ Pana dane osobowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, są udostępniane uprawnionym podmiotom i instytucjom, w tym Ministrowi właściwemu do spraw rozwoju regionalnego.
- 8) Pani/ Pana dane osobowe mogą być powierzone lub udostępnione także specjalistycznym podmiotom realizującym badania ewaluacyjne, kontrole i audyt w ramach RPO WiM 2014-2020 na zlecenie Instytucji Zarządzającej/lub Beneficjenta.

- 9) Pani/ Pana dane osobowe przechowywane będą do czasu akceptacji sprawozdania końcowego z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 przez Komisję Europejską.
- 10) W każdym czasie przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do Pani/ Pana danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania. Natomiast prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do sprzeciwu, przysługuje Pani/ Pana w przypadkach i za zasadach określonych odpowiednio w art. 17-22 RODO.
- 11) Jeżeli Pani/ Pan uzna, że przetwarzanie Pani/ Pana danych osobowych narusza przepisu o ochronie danych osobowych, ma Pani/ Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorującego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Podanie przez Panią/ Pana danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania będzie równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu. / Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia wsparcia w ramach projektu. / Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu.

15. Osoba do kontaktu:

Kamila Trebnió-Śledzianowska
e-mail: k.trebniio@wmarr.olsztyn.pl

Kamila Trebnió-Śledzianowska

Załącznik nr 1 do szacowania
wartości zamówienia z dnia¹⁹..... lutego 2021 r.

.....
(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

ZAMAWIAJACY:

Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie

Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

NIP: 739-050-39-12

tel. 89/521 12 50, fax 89/521 12 60

e-mail: wmarr@wmarr.olsztyn.pl

WYKONAWCA:

Nazwa i adres wykonawcy:

.....
NIP

tel.:, fax:, e-mail:

OFERTA CENOWA

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące oszacowania wartości zamówienia, którego przedmiotem jest: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”.

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową brutto (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami)* zgodnie z Tabelą nr 1 – przedmiot zamówienia:

- Wartość oferty brutto**:
- (słownie:),
- podatek VAT*:%,

☐ Nie jestem podatnikiem podatku od towarów i usług w kraju Zamawiającego (dotyczy Wykonawców mających siedzibę poza RP)

*nie dotyczy Wykonawców nie będących płatnikami podatku od towarów i usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Uwaga!

* Podatek VAT powinien zostać wyliczony zgodnie z obowiązującymi w dniu składania oferty przepisami prawa.

** Wartość oferty brutto winna być wyrażona w złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

1. Oświadczam, że cena zawiera prawidłowo naliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami - dotyczy Wykonawców będących płatnikami podatku od towarów i usług.
2. Oświadczam(-y), że zapoznaliśmy się z treścią zapytania dotyczącego oszacowania wartości zamówienia, przyjmujemy warunki w nim zawarte i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
3. Oświadczam(-y), że cena podana w pkt. 1 zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu.
4. Potwierdzamy pożądaný termin realizacji zamówienia określony w pkt. 11 zapytania.
5. Osobą upoważnioną do kontaktów jest:
Imię i nazwisko:.....
tel.
e-mail:

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis(-y), ew. pieczęć imienna, osoby/osoby
upoważnionej(-ych) do reprezentowania Wykonawcy)