

Załącznik nr 1 /do SIWZ/

Nr zamówienia: **ZP.28.96.2020/WWI/STARTUP**

z dnia 29.12.2020 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA POSZCZEGÓLNYCH CZĘŚCI

ZAMAWIAJĄCY:

Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie

Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

NIP: 739-050-39-12

tel. 89/521 12 50, fax 89/521 12 60

e-mail: wmarr@wmarr.olsztyn.pl

Formularz - opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia został podzielony na 9 (dziewięć części) od A do I. Poniższe opisy przedmiotów zamówienia realizowane będą na rzecz 7 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego, części 6 (F), 7 (G), 8 (H) dotyczą jednego MŚP.

Przedmiotem zamówienia jest:

I.p.	Część	Opis Przedmiotu Zamówienia:
CZĘŚĆ 1 (A):		
Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy gier quizowych jednoczesnego współzawodnictwa wraz z przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników (weryfikacja założeń prototypu/udoskonalenia).		
1.	A	W ramach usługi należy wykonać: prace programistyczne, graficzne oraz UX polegające na stworzeniu prototypu platformy gier quizowych jednoczesnego współzawodnictwa wraz z przeprowadzeniem testów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotowe gry quizowe będą wydarzeniami polegającymi na jednoczesnym współzawodnictwie osób (użytkowników) przebywających w różnych miejscach (host). Wydarzenie będzie odbywało się wszędzie (jednocześnie) w tym samym czasie. Host będzie logował się do systemu i wyświetlał pytania serwowane przez system. Wszystkie hosty otrzymują te samo pytanie w tym samym czasie. Dopuszczalne są tylko opóźnienia związane z infrastrukturą sieciową. Użytkownicy na swoich telefonach (kontroler) również w tym samym czasie otrzymują od systemu zestaw odpowiedzi do pytania, które wyświetla host. Użytkownik na kontrolerze nie widzi pytania. Użytkownik wybiera lub nie jedną z odpowiedzi i w przypadku odpowiedzi prawidłowej otrzymuje za nią punkty. Pytania wyświetlają się w grupach / blokach o określonej ilości pytań. Wymagania funkcjonalne systemu informatycznego: 1) panel administracyjny do zarządzania użytkownikami, hostami, pytaniami i odpowiedziami 2) pytania pojawiają się automatycznie u podłączonych hostów bez dodatkowej interakcji 3) odpowiedzi do pytań pojawiają się na kontrolerze użytkowników w tym samym czasie co pytania u hostów 4) pytanie i odpowiedzi do niego są widoczne przez określony czas (jego długość określa się jako parametr systemu), a po jego upływie pojawia się kolejne pytanie i odpowiedzi do niego 5) użytkownik może być podłączony do systemu jako zalogowany lub jako gość

		6) na ekranie hosta powinno być widoczne aktualne pytanie oraz statystyki (punkcja użytkowników u danego hosta, porównanie do topowych użytkowników u innych hostów, ranking lokalizacji) 7) użytkownikom za prawidłowe odpowiedzi przyznawane są punkty 8) ilość punktów za odpowiedź liczy się na podstawie rodzaju pytania i odpowiedzi z uwzględnieniem czynnika czasu (jak szybko odpowiedział) 9) system powinien posiadać mechanizmy zapobiegające oszukiwaniu 10) system powinien posiadać zabezpieczenie przed sytuacją, w której wyświetliły się tylko odpowiedzi albo tylko pytania (gwarancja spójności działania) <u>Wymagane etapy tworzenia:</u> Prace programistyczne: 1) Uzgodnienie możliwych technologii, które w sposób wydajny spełnią wymagania 2) Przeprowadzenie testów wydajnościowych pomiędzy wybranymi technologiami 3) Programowanie: 4) Programowanie właściwe funkcjonalności (back-end) 5) Programowanie właściwe front-end 6) Wprowadzenie pytań do systemu 7) Testy – przeprowadzenie testów dot. poprawności funkcjonowania oprogramowania Prace graficzne i UX: 8) Zebranie wymagań 9) Stworzenie makiety UX 10) Stworzenie projektu graficznego na podstawie makiety <u>Wstępne badania użytkowników</u> - testowanie założeń mające na celu dostosowanie do potrzeb klienta / użytkownika: Produkt powinien zostać przetestowany w celu wyeliminowania błędów. Test działania systemu powinien odbyć się do dnia oddania systemu z użyciem 2 drużyn (każda drużyna musi mieć co najmniej 2 zawodników). Test przeprowadzony będzie na pytaniach i odpowiedziach przygotowanych przez Zamawiającego/MŚP. Z przeprowadzonego badania Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport określający m.in. sposób przeprowadzenia badań, grupę badawczą, wykryte, zweryfikowane i poprawione błędy, okres prowadzenia badań. Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) raz na tydzień w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZEŚĆ 2 (B): Zakup specjalistycznej usługi polegającej na wykonaniu prototypów przetwornika przemieszczeń w liczbie 15 szt. z wykorzystaniem efektu Halla - technologia bazuje na patencie UP RP 221326.		
2.	B	<u>Opracowanie konstrukcji przetwornika</u> przemieszczenia w oparciu o patent UP RP nr 221326 i wykonanie partii prototypowej wraz z uchwytami mocującymi w ilości 15 szt. Technologia zasadza się na osadzeniu dwóch magnesów pierścieniowych w korpusie z materiału o niskim współczynniku rozszerzalności termicznej. Dzięki takiemu umieszczeniu magnesów uzyskuje się pole magnetyczne zbliżone do jednorodnego. W tym polu umieszczony jest czujnik Halla, który mierząc zmianę natężenia pola przetwarza

		przesunięcie na sygnał elektryczny. Zakres pomiaru czujnika powinien mieścić się w przedziale od 1 do 3mm, przy czym może być równy parametrom skrajnym. Rozdzielczość pomiaru powinna być rzędu mikrometrów. A błąd pomiaru powinien wynosić ok. 0,5%. Wygląd zewnętrzny czujnika powinien nawiązywać zwłaszcza pod względem wymiarów do powszechnie stosowanych rozwiązań. Urządzenie powinno nawiązywać przykładowo do czujników strunowych, tzn. podłużny cylindryczny kształt. Ponadto istotne jest podobieństwo prototypowanego urządzenia pod względem mocowania. Celem jest możliwość bezproblemowych testów w środowisku użytkowym. Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia dokumentacji w postaci <u>karty katalogowej</u> produktu zawierającej m.in.: opis produktu, specyfikacje techniczną, zastosowanie, bezpieczeństwo. Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) raz na tydzień w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 3 (C): Zakup specjalistycznej usługi polegającej na opracowaniu prototypu samoczynnego silnika zasilanego niskotemperaturowym ciepłem o temperaturze 30-100°C		
3.	C	Usługa polegająca na <u>stworzeniu 1 egzemplarza prototypu</u> modelu badawczego na podstawie technologii bazującej na patencie nr UP RP P.424234. Zadanie polega na zakupie niezbędnych części i wykonaniu kompleksowych usług obróbki mechanicznej - cięcie, frezowanie, szlifowanie, spawanie i montaż. Zestawienie materiałów w celu opracowania konstrukcji silnika musi zostać przygotowane przez realizującego zamówienie na podstawie dokumentacji technicznej Zamawiającego. Dodatkowo do urządzenia wymagany będzie zakup dodatkowego osprzętu elektronicznego w celu zapewnienia sterowania. Usługi obróbki mechanicznej każdorazowo, dla wszystkich komponentów, będą prowadzone wg wymaganej kolejności prac: - wstępne przygotowanie półfabrykatów, - uzgodnienie z Zamawiającym technologii wykonania na podstawie rysunków dostarczonych przez Zamawiającego - obróbka w zależności od elementu poddana frezowaniu, spawaniu, szlifowaniu itp. - kontrola jakości - montaż elementów - transport - wykonane elementy będą dostarczane na adres w Olsztynie wskazany przez MŚP na rzecz którego realizowana jest usługa. Usługa transportowa może być wykonywana przez wyspecjalizowane firmy kurierskie, po uprzednim właściwym zabezpieczeniu detali przed uszkodzeniem podczas transportu Według powyższego schematu zostanie wytworzony prototyp urządzenia pompującego zasilanego ciepłem do 100°C . Zamawiający, bazując na własnym doświadczeniu i wyliczeniach, określa liczbę roboczogodzin na wykonanie zamówienia na poziomie ok. 200. Liczba ta zawiera godziny przeznaczone na obróbkę, przygotowanie materiału, uzgodnienia, kontrolę jakości.

		Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) raz na tydzień w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 4 (D): Zakup specjalistycznej usługi prototypowania polegającej na wykonaniu prac analityczno-projektowych polegających na opisanu procesów oraz przygotowaniu interaktywnych mockupów dla aplikacji mobilnej służącej do wprowadzania i odczytu danych odnośnie łańcucha dostaw i produkcji produktów spożywczych wraz z przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników.		
4.	D	<u>1. Prace analityczno-projektowe</u> polegające na opisanu procesów oraz przygotowaniu interaktywnych mockupów dla aplikacji mobilnej służącej do wprowadzania i odczytu danych odnośnie łańcucha dostaw i produkcji produktów spożywczych. Makieta ma na celu zaprezentowanie działania aplikacji pokazującej historię powstawania produktu rolno-spożywczego. System docelowy będzie służył do certyfikacji pochodzenia żywności i zapisany w postaci łańcucha "blockchain. 1) Przedmiotem zamówienia jest stworzenie klikalnych makiet graficznych dla wszystkich etapów procesu zbierania danych na temat etapów i elementów produkcji rolno-spożywczej oraz interfejs dla użytkownika końcowego. 2) Na podstawie analizy materiałów Wykonawca przygotowuje i zaprezentuje interaktywną makietę UX oraz UI systemu 3) Aplikacja będzie wykonana w wersji na urządzenia mobilne i komputery 4) Makiety będą prezentować koncepcję architektury informacji, logiki, nawigacji i interakcji z zastosowaniem najlepszych praktyk UX 5) Opracowanie klikalnych makiet funkcjonalnych składać się ma z elementów: – opracowanie projektu interfejsu (mockup) użytkownika i platformy do wprowadzania i zapisywania informacji o elementach łańcucha produkcji żywności, możliwość wprowadzania danych na temat wszelkich operacji produkcyjnych i pielęgnacyjnych produktu, wraz z lokalizacją konkretnych obszarów i rodzaju transportu – przygotowanie makiety platformy od strony producenta do wprowadzania i zapisywania informacji o elementach łańcucha produkcji żywności – przygotowanie makiety platformy od strony dystrybutora, możliwość wprowadzania warunków przechowywania, transportu i dystrybucji produktu – przygotowanie makiety platformy od strony użytkownika do weryfikacji i sprawdzania pochodzenia produktu i całościowego procesu jaki ten produkt przebył na wcześniejszych etapach - na podstawie danych pobieranych z blockchajna - odczytywanie dzięki kodom kreskowym historii produktów wraz z przedstawieniem graficznym poszczególnych etapów łańcucha 6) Przewiduje się minimalnie 20 makiet ekranów. 7) Prace programistyczne mają polegać na: – zebraniu wymagań klienta (specyfikacji nowych funkcjonalności oraz zmian dotychczasowych funkcjonalności) – opracowaniu rozwiązań – projektowaniu makiet widoków

		– sporządzeniu i przekazaniu Zamawiającemu oraz MŚP dokumentacji technicznej systemu – przeniesienie w całości autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych <u>2. Wstępne badanie użytkowników</u> - testowanie założeń mające na celu dostosowanie do potrzeb klienta / użytkownika. Produkty zostaną przetestowane pod kątem użytkowników. Testowanie rozwiązań ma na celu zweryfikowanie założeń dotyczących produktu/usługi. Badanie użytkowników ma na celu odpowiedzieć na następujące pytania, m.in.: - kim jest docelowa grupa klientów – charakterystyka - jakie cechy produktu są najbardziej pożądane - jakie wartości oferowane przez produkt dla użytkowników są najbardziej pożądane Ankieta, na podstawie której będzie prowadzone badanie musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego jak i MŚP na rzecz którego realizowane jest działanie. Zamawiający jak i MŚP mają prawo znieść uwagi i/lub pytania do zapisów ankiety, które mają zostać w terminie maks. 2 dni od otrzymania wprowadzone bądź wyjaśnione przez Wykonawcę. Badanie musi obejmować grupę minimum 100 potencjalnych użytkowników. Z badania Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport. Minimalna objętość opracowania to 15 stron formatu A4 (bez strony tytułowej), jednostronnie drukowanego czcionką Arial wielkości 11, odstęp między wierszami przed 0 pkt, po 0 pkt, interlinia 1,15, wcięcia w pierwszym wierszu 1,25 cm, tekst wyjustowany. Każde opracowanie w ilości: 2 egzemplarze w wersji papierowej (1 egzemplarz dla Zamawiającego, 1 egzemplarz dla MŚP) oraz 1 egzemplarz w wersji elektronicznej edytowalnej w formacie word. Zamawiający jak i MŚP mają prawo znieść uwagi i/lub pytania do zapisów raportu, które mają zostać w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wprowadzone bądź wyjaśnione przez Wykonawcę. Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 5 (E):		
Zakup specjalistycznej usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników		
5.	E.	Usługa składa się z następujących elementów: 1. <u>Opracowanie z udziałem MŚP koncepcji Prototypu wortalu</u> Wortal skierowany do osób przyjeżdżających na Warmię i Mazury z kraju i zagranicy, zapewniający sprofilowaną informację i usługi (online i realne) w zależności od kraju pochodzenia, segmentu odbiorcy oraz od profilu zainteresowań/specjalności (docelowo kilkadziesiąt profili). Wortal ma

umożliwiać tworzenie/komponowanie propozycji spędzenia czasu oraz realizowanie aktywności przez użytkowników o sprecyzowanych zainteresowaniach, w określonych okolicznościach w jakich się znajdują, z uwzględnieniem charakterystyki grupy jaką reprezentują. Wortal będzie zawierał treści w zakresie już istniejących w województwie warmińsko-mazurskim funkcjonalności, przedsięwzięć, sieci, systemów turystycznych jak np. Green Velo, Cita Slow, lotnisko Olsztyn-Mazury, LGD, ROT, Dziedzictwo kulinarne W-M Powiśle, Atlas.warmia.mazury.pl, itp. Wortal ma na celu pobudzać i realizować pasje, promując jednocześnie region. Wortal będzie proponował użytkownikowi przemyślaną ścieżkę poruszania się po nim w celu uzyskania jak najszybciej informacji typu „co, gdzie, kiedy, z kim” i jak tam się dostać. Wortal ma wykorzystywać istniejącą bazę podstawowej wiedzy geograficznej, turystycznej o regionie wskazaną przez zlecałodawcę. Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:

- a) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
- b) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
- c) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- d) obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza.

Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostateczna wersja portalu.

Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp portalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.

2. Przygotowanie Prototypu portalu nastąpi z uwzględnieniem etapów:

- a) Wireframe
- b) Prototyp

3. Zasilenie Prototypu pierwszymi treściami, funkcjonalnościami i ścieżkami eksploracji strony www. Za przygotowanie treści odpowiedzialny jest Wykonawca. Prototypowy, minimalny zakres treści obejmuje cztery niszowe profile tematyczne:

a) Lotnik na Warmii i Mazurach

- i. Typy odbiorców/użytkowników determinujące zawartość baz danych i funkcjonalności:

- Czynny lotnik z własnym sprzętem latającym
- Czynny lotnik przybyły do regionu bez własnego sprzętu
- Miłośnik lotnictwa

- ii. Działy/specjalizacje lotnicze: General Aviation, szybownictwo, motolotniarstwo, paralotniarstwo, spadochroniarstwo. Następne zbiory danych uwzględniające specyfikę ww. specjalizacji lotniczych

- iii. Baza wszystkich ogólnodostępnych dla GA lotnisk oraz istotnych dla odbiorców portalu lądowisk woj. warm.-maz., z wyszczególnieniem tych rekomendowanych i szczególnie przyjaznych dla lądujących na nich. Lotniska i lądowiska opisane w jednolity sposób z podaniem informacji obejmujących niezbędne parametry operacyjne (m.in. częstotliwość radia, kierunki pasów, elewacja, przeszkody wg AIP, warunki lotów VFR, i inne istotne dla wykonywania operacji lotniczych danego lotniska/lądowiska, np. niestandardowy krąg, etc.) plus walory pobytowe.

		iv. Opłaty lotniskowe v. Możliwość wynajmu sprzętu lotniczego - Z pilotem/instruktorom - Do samodzielnego użytkowania, w oparciu o wymagane uprawnienia vi. Propozycje minimum 6 tras dla General Aviation w przestrzeni powietrznej uwzględniających dostępność przestrzeni powietrznej (AUP) i z podaniem ich szczególnych walorów branżowych, krajobrazowych, historycznych, --- wraz z wytyczeniem tras na mapie. Loty wykonywane poza przestrzeniami: MRT, CTR, TMA, TSA, TRA, EA. Loty wykonywane w przestrzeni G poza przestrzenią kontrolowaną. Opis każdej trasy powinien zawierać: - Wskazanie miejsca startu i lądowania oraz ew. międzylądowania - Wskazanie lotnisk zapasowych - Wskazanie źródeł osłony meteo - Lotnicze częstotliwości radiowe lotnisk i przestrzeni na trasie - Przeszkody lotnicze, w tym np. maszty - Wskazanie przestrzeni stałych i ruchomych: P, R, D. - Min. 150 słów i 2-5 zdjęć foto, ewentualne materiały video obrazujące każdą trasę Dla każdej trasy: - Odnośniki do NOTAM oraz suplementy trasowe, - Odnośnik do danych pogodowych IMGW dla lotnictwa, - Atrakcje w okolicy – zweryfikowane i polecane, - Baza noclegowo-gastronomiczna, przewodnik, wynajem samochodów/ jednośladów, TAXI, wycieczki itp. – informacje przypisane do każdej trasy, - Kluby/grupy nieformalne o tematyce lotniczej. - Opracowanie wielowarstwowej mapy, gdzie dowolnie dodawalne i odejmowalne warstwy obejmują naniesione poszczególne rodzaje informacji jak: lotniska i lądowiska, wszystkie opisywane w tym dziale wg rodzaju inne obiekty, trasy, noclegi, gastronomie, atrakcje, etc - Współrzędne geograficzne środków punktów i miejsc, przeszkód itp., + warstwa elementów przestrzeni lotniczej (elementy stałe i ruchome). b) Motocyklem przez Warmię, Mazury i przez miedzę i. <u>Kluby motocyklowe formalne i nieformalne zrzeszenia motocyklistów</u> Baza powinna obejmować: - stowarzyszenia motocyklowe - stowarzyszenia miłośników motocykli zabytkowych - stowarzyszenia pojedynczych marek/modeli (monotematyczne) - stowarzyszenia przyjazne motocyklistom - inne grupy, w tym nieformalne Wymagania: Działające kluby i grupy - potwierdzona aktywność przed zamieszczeniem informacji na stronie.
--	--	---

		Opis minimum 3 aktywnych klubów/ zrzeszeń/stowarzyszeń etc., każdy opis to min 150 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video ii. <u>Wypożyczalnie motocykli</u> - wypożyczalnie motocykli turystycznych - wypożyczalnie motocyklu enduro - wypożyczalnie Quadów - prywatne tory dla quadów/cross - jazda motocyklami zabytkowymi - wypożyczalnie motocykli zabytkowych Wymagania: opis minimum 1 wypożyczalni, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video Linki do stron organizatorów. iii. <u>Szkoły jazdy motocyklem</u> - szkoły doskonalenia jazdy - szkoły enduro cross Wymagania: opis minimum 1 szkoły, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video Linki do stron organizatorów. iv. <u>Warsztaty motocyklowe</u> - serwisy autoryzowane - serwisy marek - mechanik motocyklowy godny polecenia - warsztat motocyklowy DIY (do-it-yourself) - osoby chętne do pomocy w trasie (nie konieczne warsztat motocyklowy ale z wiedzą / pasją, chcący i umiejący pomóc) Wymagania: opis minimum 2 warsztatów, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video v. <u>Trasy motocyklowe</u> - trasy asfaltowe (np. szybki przelot, tranzyt, trasy do przejść granicznych) - trasy z drogami gruntowymi - trasy mieszane asfalt/szuter (w tym trasy śladami odcinków specjalnych Rajdu Polski) - trasy „z dala o cywilizacji” Wymagania: Informacja obejmuje m.in.: długość trasy, czas przejazdu, trudność, skrótowy opis „drogowo-atrakcyjny”. Przez każdy powiat ziemski (19) powinna przebiegać min. 1 trasa. Poszczególne trasy mogą przebiegać przez kilka powiatów jednocześnie. Minimalna łączna ilość tras w zależności od długości dziennego przejazdu: 3 trasy 50-100 km, 2 trasy 100-150 km, 1 trasa 150-250 km. Min. 150 słów i 1-5 foto, ewentualne materiały video na jedną trasę. Linki do stron organizatorów atrakcji na trasie. vi. <u>Miejsca przyjazne motocyklistom</u> - restauracje i inne godne polecenia punkty gastronomiczne z miejscami siedzącymi z ogródkami, parkingami, widocznymi z restauracji i dogodnymi dla parkowania motocykli - hotele - pensjonaty - agroturystyka - camping
--	--	---

		Wymagania: Opis obejmuje minimum: parking, garaż. Min 2 restauracje i po jednej lokalizacji z każdej pozostałej podgrupy (razem: sześć). Każdy opis to min. 150 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce. Linki do stron organizatorów. vii. <u>Ciekawi ludzie (osobowości) i miejsca</u> - miejsca warte odwiedzenia - ciekawi ludzie otwarci na kontakt z użytkownikami wortalu - ciekawe cykliczne imprezy lokalne (miejskie i wiejskie) - muzea - inne Wymagania: Min. po 2 przykłady w każdej podkategorii. Opisy, każdy, zawierający min 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce/osobowość dotyczą wartych odwiedzenia, oryginalne, nietuzinkowe - temat, położenie, dojazd, inne parametry. Linki do stron przedstawicieli kategorii. viii. <u>Za miedzą (pogranicze Warmii i Mazur)</u> Wymagania: Opisy dla 4 województw ościennych na głębokość do ok. 50 km od granicy z województwem warmińsko-mazurskim. Min. 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno województwo. c) Krajobraz Warmii i Mazur i. <u>Typy odbiorców:</u> - krajoznawca, zainteresowany zwiedzaniem i poznawaniem regionu. - wytrawny podróżnik docierający do miejsc mniej znanych i uczęszczanych bądź odkrywający w znanych miejscach ciekawostki i niezwykłości. - turysta z otwartym umysłem i ciekawością poznawczą, który jest zainteresowany otaczającym krajobrazem, ciekawymi miejscami, ludźmi, lokalnością, kuchnią, rzemiosłem, kulturą, itp. - autochton na emigracji lub jego bliski, kierujący się sentymentem do tych terenów ii. <u>Propozycje tras obejmujących ciekawe miejsca do obejrzenia, minimum po jednym z:</u> - najciekawszych założeń urbanistycznych, obejmujących podstawowe elementy historycznych układów miejskich. - najciekawszych, reprezentatywnych dla regionu założeń ruralistycznych, obejmujących zarówno zabudowę mieszkalną, jak i użyteczności publicznej. - założeń/budowli obronnych, najbardziej reprezentatywnych i najlepiej zachowanych w regionie. - najciekawszych wielkoprzestrzennych, krajobrazowych założeń rezydencjonalnych. - najbardziej reprezentatywnych budowli sakralnych lub kultu religijnego, reprezentatywnych dla podstawowych epok chronologicznych lub stylowych oraz wszystkich wyznań
--	--	---

występujących w regionie.

- najciekawszych obiektów reprezentujących dziedzictwo przemysłowe lub zabytki techniki.
- typów krajobrazu kulturowego lub historycznej zieleni komponowanej.
- miejsc z propozycjami kompleksowego spędzenia czasu (na przykład ciekawe rzemiosło, noclegi i zabytkowe wnętrza, itp.).

Opis powinien zawierać podstawowe dane historyczne, krótką charakterystykę wartości kulturowych oraz uzasadnienie wyboru (dlaczego to miejsce warto zobaczyć). Wybrane miejsca nie powinny koncentrować się w jednej części regionu, ale być reprezentatywne dla całego obszaru. Minimalny popis każdej z tras to 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

d) Kulturalnie na Warmii i Mazurach

i. Typy odbiorców:

- **Wrażliwy nieorientowany** - poszukuje kulturalnego natchnienia, wiedzy, artystycznego wrażenia, które jest dla niego obce i na długo pozostanie w jego pamięci i do którego będzie mógł wracać w przyszłości, niekoniecznie sam. Turysta amator, solo lub z rodziną, mieszkaniec kraju, jak również regionu.;
- **Zbiorowy/grupowy** - będący uczestnikiem wycieczki zorganizowanej lub nie, dla którego element kultury i sztuki jest ważny nie może pozostać pominięty. Zbiorowy uczestnik wydarzeń organizowanych typu incentive, pragnący rozrywki np. warsztatowej odległej od idei paintballa.
- **Świadomy** - poszukujący atrakcji artystycznych w zdefiniowanej dziedzinie, ale pojawiający się na obcym gruncie i szukający informacji o wysoce wysublimowanych działaniach z zakresu kultury i sztuki
- **Poszukujący** - posiadający tylko i wyłącznie świadomość istnienia dziedziny kultury i sztuki, pałający w danym momencie nieodpartą chęcią uczestnictwa w jej życiu.

ii. Propozycje aktywności:

Wyspecjalizowane - z myślą o świadomym, prowadzące go wprost do jego dziedziny, muszą mieć charakter kompleksowy, proponujący pełną i zamkniętą całość lub dowolne punkty do wyboru w ramach zdefiniowanej dziedziny kultury i sztuki:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej, obejmującej obiekty niestandardowe i z zakresu nieoczywistych dziedzin sztuki: wystaw artystycznych, przestrzeni koncertowych, obiektów/trup teatralnych, obszarów sztuki alternatywnej lub pokrewnej, miejsc prezentacji sztuki historycznej/regionalnej/etno/folk
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą, o charakterze promocyjnym, propozycję opisu atrakcji,

- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Przekrojowe/Poznawcze - w zależności od intensyfikacji skierowane do Wrażliwego i Poszukującego odbiorcy, prezentujące esencje kulturalno-artystyczną regionu, najważniejsze punkty na mapie kultury regionu lub najbardziej wyjątkowe i znane tylko w lokalnym środowisku:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych przez cały rok,
- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych w sezonie letnim (od 1 maja do 30 września)
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu każdej atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Interdyscyplinarne - połączone tematycznie, ale wychodzące poza obszar jednej dziedziny, odwołujące się do pewnego zagadnienia kulturalno-artystycznego prezentowanego poprzez zróżnicowane dziedziny sztuki i formę prezentacji włączając formy interakcyjne, warsztaty itp.:

- prezentacja min 1 trasy poznawczej z uwzględnieniem każdorazowo obiektów z różnych dyscyplin sztuki: sztuka historyczna/regionalna/etno/folk, sztuka alternatywna, sztuka współczesna.
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Wszystkie opisywane w wortalu obiekty, aktywności, miejsca, organizacje, muszą posiadać lokalizację GPS i zostać umieszczone na mapie z przyporządkowaniem do właściwej przedmiotowo warstwie mapy. Treści i materiał foto/video wysokiej jakości merytorycznej i warsztatowej.

Wspólna specyfikacja fotograficzna dla materiałów zdjęciowych wymaganych w zawartości prototypu wortalu:

- zdjęcia wysokiej jakości, wykonane zgodnie z zasadami fotografii, wieloplane z prawidłową perspektywą, prezentującą w pionie i w poziomie fotografowany obiekt, poprawnie naświetlone, z poprawną ostrością,
- zdjęcia poddane jedynie niezbędnej obróbce graficznej

(zakaz fotomontażu i agresywnej edycji)

- Wykonawca zapewni, że dysponuje zgodami na fotografowanie osób (zgoda na publikację wizerunku) i miejsc, których wykonywane zdjęcia będą dotyczyć.

4. Testowanie strony pod względem poprawności i logiki funkcjonowania. Test wewnętrzny

5. Przygotowanie pierwszej gotowej wersji wortalu, do dalszego testowania.

Wymagania techniczne:

- Wortal będzie składać się z 3 głównych kategorii, które będą zawierać podkategorie na zasadzie n do n.
- Każdy użytkownik będzie mógł zarejestrować się a następnie dodawać nowe ciekawe miejsca w regionie. Każdy zarejestrowany użytkownik będzie mógł też oceniać oraz komentować treść która znajduje się na portalu.
- Użytkownik będzie mógł przeglądać treść w portalu na dwa sposoby:
 - Treść przedstawiona w formie listy/kafelek z krótką informacją i zdjęciem
 - Bazowym widokiem będzie mapa po której użytkownik będzie mógł się poruszać i przeglądać dostępną treść.
- Wszystkie informacje na portalu muszą mieć przypisane miejsce na mapie, dzięki temu użytkownik będzie miał do dyspozycji wyszukiwarke po treści lub poprzez wskazanie miejsca które chce obejrzeć możliwość miejsca i jego okolicy w której chce przeglądać informacje.
- Aplikacja powinna mieć dodatkowo przygotowane endpointy na zasadzie rest api, tak aby najważniejsze dane typu informacje o miejscach mogły być wykorzystywane w przyszłości przez partnera zewnętrznego bez ingerencji w bazę danych.
- Dodatkowo powinna być przygotowana mniejsza wersja portalu (bez funkcjonalności typu logowanie/rejestracja/schowane logo itp.) tak aby w przyszłości mogła być ona załadowana wewnątrz portalu partnera.
- Wortal powinien mieć pełne wsparcie podczas publikowania linku na mediach społecznościowych typu facebook.
- Portal powinien posiadać zaplecze administracyjne w którym administrator będzie mógł
 - Zarządzać użytkownikami
 - Zarządzać treściami stworzonymi przez użytkownika.
 - Zarządzać (weryfikować i kasować) komentarzami pod danymi postami.
 - Dashboard z ogólnymi informacjami ilu jest zarejestrowanym użytkowników, stworzonej treści itp.
 - Zarządzać kategoriami które posiada portal

Wymagania dotyczące struktury:

Projekt graficzny. Wykonawca zaproponuje i przedstawi Zamawiającemu/startupowi propozycje zastosowania nie mniej niż 3 szablonów graficznych.

Szablony mogą być:

- Gotowe, płatne i pochodzić z zaufanych źródeł typu online marketplace,
- Autorskie - wytworzone przez Wykonawcę.

		<u>Prototyp:</u> - Będzie prezentować koncepcję architektury strony, prezentacji informacji, logiki, nawigacji i interakcji z zastosowaniem najlepszych praktyk UX. - Będzie obejmować cały portal ze wszystkimi funkcjonalnościami na przykładowej bazie danych. - Wykonany Prototyp będzie w pełni responsywny i umożliwił prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na trzech urządzeniach – komputer, smartfon, tablet. <u>Wymagania dotyczące technologii wykonania:</u> - Prototyp wersji interaktywnej jako paczka plików HTML, JS, CSS/SASS. Innych plików użytych w Prototypie umożliwiająca jej uruchomienie oraz interakcję z Prototypem. - W wersji interaktywnej jako link do wersji online. - Jeżeli Wykonawca użyje gotowego płatnego szablonu graficznego, to w ramach Zamówienia Wykonawca dokona zakupu jednego wybranego i zaakceptowanego przez Zamawiającego szablonu graficznego. - Prototyp powinien być stworzony w technologiach: - HTML - JS - CSS/SASS - PHP (Laravel/Symfony) - Wyklucza się użycia narzędzi typu: Wordpress/Joomla. - Usługa powinna uwzględniać najnowsze trendy w zakresie UX i UI - wg koncepcji startupu <u>Wymagania dodatkowe:</u> - Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację. - Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie. - Prawa autorskie i licencje - Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości. - W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL. - Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy. - Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony. - Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana
--	--	---

		została ostateczna wersja wortalu. vi. Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00. vii. Wykonawca wyznaczy co najmniej jedną osobę odpowiedzialną za realizację zamówienia i zapewni możliwość bezpośredniego kontaktu z MŚP. 6. Badanie/testowanie pierwszej wersji portalu na wybranej grupie/grupach docelowych, przy użyciu narzędzi testujących. Testowanie rozwiązań ma na celu uzyskania wyników niezbędnych do udoskonalenia założeń dot. prototypu w celu dostosowania do potrzeb klienta/ użytkownika 7. Wdrożenie zmian wynikających z analizy badania na użytkownikach Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) na każdym etapie realizacji zamówienia w celu omówienia przebiegu jego realizacji. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne według uzgodnień stron lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 6 (F): Zakup specjalistycznej usługi prototypowania polegającej na dostosowaniu obrabiarki numerycznej CNC firmy Winter na sterowanie typu MACH (lokalizacja obrabiarki: Olsztyn) lub o zbliżonych parametrach do jednoczesnej pracy w czterech niezależnych osiach oraz zwiększenia możliwości mocowania dłuższych elementów w obszarze osi obrotowej.		
6.	F	Modyfikacja konstrukcyjno – techniczno – elektroniczna obrabiarki numerycznej zapewniająca 1) pracę urządzenia jednocześnie w czterech niezależnych od siebie osiach 2) zwiększenie możliwości mocowania dłuższych elementów w obszarze osi obrotowej 3) możliwie najdłuższe wydłużenie prowadników „konika”, zabezpieczenie nowej konstrukcji <u>Przewidywany zakres prac:</u> 1) wizja lokalna mająca na celu zebranie wymagań klienta, ustalenie planu działania, dokonanie pomiarów, ustalenie strategii wszystkich rozwiązań; 2) zastosowanie odpowiednich rozwiązań elektronicznych i technicznych min. poprzez zaprogramowanie i utworzenie stosownych nowych podzespołów; 3) testy i weryfikacja pracy obrabiarki z uwzględnieniem nowych rozwiązań; 4) zapewnienie szkolenia z obsługi urządzenia i nowych systemów; 5) przekazanie specyfikacji technicznej klientowi oraz udzielenie gwarancji. <u>Dane dot. obrabiarki:</u> 1) Producent Winter Holztechnik 2) Model Routermax 6090 mini Rotary 3) Rok produkcji 2018 4) Stan techniczny bardzo dobry 5) Zdjęcie nr 1:



6) Zdjęcie nr 2:



Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 2 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.

CZĘŚĆ 7 (G):

Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej (e-sklepu) – wg. koncepcji Startupu, w dwóch wersjach językowych – polski, angielski

7.	G	Wymagania dotyczące technologii wykonania:
----	---	--

- 1) Strona powinna cechować się przejrzystością i łatwością nawigacji.
- 2) Strona powinna zostać wykonana w oparciu o standardy aktualnie panujące w Internecie (interfejs kafelkowy, przewijanie strony z dynamicznym prezentowaniem treści).
- 3) Do stworzenia strony posłuży język PHP w wersji 7.0 lub równoważnej.
- 4) *Jeżeli Wykonawca użyje gotowego oprogramowania, to w ramach Zamówienia Wykonawca poniesie koszt jego zakupu oraz opłat z tym związanych.**
- 5) Obsługę treści powinien zapewniać system zarządzania treścią CMS WordPress lub równoważny, uwzględniający standardy: PHP 7 z elementami JavaScript, Ajax, MySQL bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach.
- 6) Struktura kodu powinna się opierać na technologii HTML5 lub równoważnej.
- 7) Wygląd strony powinien być oparty na stylach CSS lub technologii równoważnej.
- 8) Wykonawca powinien unikać stosowania technologii Flash.
- 9) Struktura systemu CMS musi być tłumaczona na język polski.
- 10) Strona powinna skalować się zależnie od rozdzielczości ekranu, w szczególności w przypadku przeglądania serwisu w smartfonach, tabletach i na innych urządzeniach mobilnych (Responsive web design). Minimalne rozdzielczości do wykonania strony określają następujące parametry: 360×640 (telefony), 1920×1080 (PC i SmartTV), 1280×720 (tablety).
- 11) Użytkowanie strony nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników końcowych licencji na oprogramowanie specjalistyczne.
- 12) Strona powinna być dostępna w 2 wersjach językowych: polski, angielski.
- 13) Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia na własny koszt udostępni dostęp do Strony w wersji interaktywnej jako link do wersji on line i będzie go utrzymywał na swoim serwerze nie później niż do dnia związania umową.
- 14) Po podpisaniu protokołu odbioru końcowego, w ww. okresie, Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia przedmiotu zamówienia na docelowy serwer Startupu wskazany przez startup.
- 15) Strona powinna uwzględniać poprawne wyświetlanie w co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer w wersjach najnowszych na dzień ogłoszenia niniejszego postępowania.
- 16) Strona powinna być dostarczona w formacie plików: HTML, JS, CSS/SASS, PHP etc. oraz innych typów plików umożliwiających jej uruchomienie na serwerze Startupu oraz pozwalających na interakcję.
- 17) W ramach zamówienia Wykonawca udzieli 12 – miesięcznej gwarancji na poprawność projektu oprogramowania oraz implementacji kodu. Wykonawca gwarantuje również prawidłowe funkcjonowanie wszelkich innych rezultatów prac dostarczonych Startupowi w ramach zamówienia.
- 18) Wykonawca w ramach doradztwa zobowiązany jest do przeszkolenia Startupu w zakresie podstawowej obsługi i użytkowania prototypu.

Wymagania dotyczące struktury:

- 1) Strona winna być zaaranżowana w charakterze platformy sprzedażowej -

		e-sklepu. Zamawiający przewiduje, że strona obejmować będzie sekcje co najmniej takie jak: a) prezentacja firmy b) zdefiniowane korzyści dla odbiorcy c) zasady współpracy (w tym m.in. płatności, terminy realizacji, dostawa, zwroty, reklamacje, regulamin), d) zamówienie usługi (w oparciu o gotowy formularz zamówienia) e) zamówienie materiału (zarówno skóra jak i inne materiały obiciowe) f) zamówienie spersonalizowane g) zapoznanie się z portfolio wykonanych usług (zaprojektowane rozwiązanie musi zawierać 50 fotografii gotowych wyrobów wykonanych w profesjonalnej sesji produktowej zrealizowanych przez Wykonawcę) h) dane kontaktowe/ formularz kontaktowy. 2) Wykonawca zaaranżuje wszystkie sekcje strony z wykorzystaniem tekstu, zdjęć i innych elementów graficznych ew. multimedialnych. 3) Możliwość edycji z poziomu użytkownika informacji widocznych na stronie. 4) Projekt graficzny serwisu uzgodniony z Zamawiającym/startupem. 5) W przygotowaniu projektu graficznego serwisu Wykonawca wykorzysta znak graficzny firmy (logo), nazwę firmy, hasła promocyjne. Elementy te powinny zostać osadzone w taki sposób, aby zwracały uwagę bezpośrednio po wejściu na stronę. 6) Centralne miejsce na stronie powinien zajmować rotator banerów/zdjęć (w formie dużych panoramicznych grafik. Przewijanie elementów powinno odbywać się w sposób automatyczny lub ręczny z możliwością ręcznego nawigowania między zakładkami. Zamawiający będzie miał możliwość dodania tekstu do każdej z fotografii. 7) W górnej części strony jak również w stopce strony, Wykonawca umieści przyciski w formie hiperłącza wykonane w formie piktogramów, prowadzące do kont Zamawiającego w wybranych serwisach społecznościowych. 8) Powrót do początku strony umożliwił będzie przycisk „przeźwiń do góry”. 9) Możliwość stworzenia nielimitowanej ilości podstron reklamowych w różnych układach. Wymagania dodatkowe 1) Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację. 2) Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie. 3) Prawa autorskie i licencje: a) Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości. b) W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL. c) Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej
--	--	--

czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy.

- 4) Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony.

Testowanie użytkowników - testowanie założeń mające na celu dostosowanie do potrzeb klienta / użytkownika.

Produkty zostaną przetestowane pod kątem użytkowników. Testowanie rozwiązań ma na celu zweryfikowanie założeń dotyczących produktu/usługi wypracowanych podczas poprzednich etapów. Wyniki dają możliwość udoskonalania prototypu i testowania założeń, aby dostosować produkt/usługę do potrzeb klienta/użytkownika.

Explainer video:

Film (formuła typu explainer video) – o długości minimum 1, maksymalnie 3 minuty, przedstawiający innowacyjny projekt. Film będzie służyć jako narzędzie informacyjne dla przyszłych klientów:

- 1) Opracowanie wstępnego scenariusza oraz planu pracy (w uzgodnieniu z Zamawiającym + MŚP) na podstawie przekazanych do Wykonawcy informacji/wskazówek dotyczących planowanej produkcji. Zarówno scenariusz jak i plan pracy zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego + MŚP.
- 2) Produkcja, postprodukcja, przekazanie pierwszej wersji zmontowanego materiału przez Wykonawcę,
- 3) Montaż ostatecznej wersji filmu po zgłoszeniu ewentualnych uwag i poprawek Zamawiającego + MŚP.
- 4) Film zostanie umieszczony na landing page'u,
- 5) Film zostanie dodatkowo przekazany dla Zamawiającego na płycie DVD w formacie umożliwiającym odtworzenie na standardowych urządzeniach typu laptop, smartfon, tablet – 2 egz.
- 6) Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) wykorzystania oświetlenia we własnym zakresie, w tym oświetlenia konturowego
 - b) zgrywania wywiadów na co najmniej 2 mikroportach
 - c) materiał powinien zawierać ujęcia procesu z makro elementami
 - d) projekt powinien być wykonany w programie Adobe Premiere Pro, Adobe Illustrator, Adobe After Effect
 - e) materiał powinien być nagrany z użyciem gimbala

Landing page/ badanie użytkowników:

- 1) Przedłożenie do akceptacji Zamawiającego mapy landing page / mini programu.
- 2) Wykonawca stworzy dedykowaną stronę / mini program, która poświęcona będzie prezentacji innowacyjnego produktu i dostępna online.
- 3) Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:
 - a) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
 - b) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
 - c) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- 4) Obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza ruchu na landing page (w tym na kanałach społecznościowych min 1/MŚP).

		5) Końcowym etapem badania będzie sporządzeni raportu z przeprowadzonego badania użytkowników i przekazanie do dla Zamawiającego. Badanie monitoringu online: sporządzenie statystyk odwiedzin/ ankiet/ pomiaru satysfakcji klienta (co najmniej 20 przeprowadzonych badań) Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami (np. w terenie) lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 8 (H): Zakup usługi doradczej dot. pozyskiwania i konwertowania danych		
8.	H.	Zakup specjalistycznej usługi doradczej w zakresie: 1) metod pozyskania geodanych 2) metod opracowania map 3D (lub 2,5 D) z uwzględnieniem ukształtowania min. dna akwenów wodnych 3) metod konwertowanie plików m.in. do formatów sldprt, stl, step, dxf wraz ze wskazaniem niezbędnych urządzeń/programów. Z zakresu doradztwa powstanie dokument. Minimalna objętość opracowania to 15 stron formatu A4 (bez strony tytułowej), jednostronnie drukowana czcionką Ariel wielkości 11, odstępy między wierszami: przed 0 pkt, po 0 pkt, interlinia 1,15, wcięcia w pierwszym wierszu 1,25 cm, tekst wyjustowany. Dokument w liczbie 2 egzemplarzy (1 szt. dla MŚP, 1 szt. dla Zamawiającego) oraz w wersji elektronicznej edytowalnej (word). Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
CZĘŚĆ 9 (I): Zakup specjalistycznej usługi polegającej na opracowaniu i wykonaniu prototypu stanowiska do badań efektywności paneli fotowoltaicznych wraz z przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników.		
9.	I.	Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić poniższe wytyczne: 1) Stanowisko pomiarowe ma umożliwić prowadzenie badań w zakresie poprawy efektywności paneli fotowoltaicznych poprzez regulowane ustawianie jednego panela względem słońca w płaszczyźnie horyzontalnej i wertykalnej, Stanowisko ma umożliwić pomiary uwzględniające: – zmiany systemu chłodzenia paneli, – wpływ zabezpieczenia powierzchni paneli nanocząsteczkami srebra, – wpływ opracowanego systemu mycia i czyszczenia paneli 2) Stanowisko powinno składać się z dwu jednakowych standardowych paneli fotowoltaicznych o wymiarach 1400-1700x800-1000 z takimi samymi komponentami (Falowniki, optymalizatory i systemu monitoringu, akumulatory energii). Jeden z modułów ma być zamontowany na stałej stacjonarnej odpowiednio pochylonej ramie

(40° względem poziomu), drugi natomiast ma mieć możliwość poruszania się w płaszczyźnie horyzontalnej od -150° do 180° od kierunku północ-południe i od 30 do 60° względem poziomu, przy czym 30° dotyczy godz.12.00. Sterowanie ruchem panela fotowoltaicznego dowolne, wg uznania projektanta. Panel ruchomy ma być zamocowany na przyczepie towarowej jedno lub dwuosiowej do samochodu osobowego lub dostawczego o dmc 3.5t.

- 3) Wstępne badania wydajności paneli dla obu opracowanych elementów stanowiska badawczego. Badanie wydajności odbywać się będzie na terenie siedziby firmy „Eco-tronic” w warunkach rzeczywistych. System do obsługi paneli ma umożliwić przekazywanie informacji o wielkości generowanej energii, temperatury powierzchni panela, położenia chwilowego panela względem zera i przekazywania tych danych na tablet, komputer lub ipod.
- 4) System sterowania pracą paneli ma być całkowicie automatyzowany.
- 5) System zostanie przetestowany w siedzibie Wykonawcy z udziałem przedstawiciela Zamawiającego i MŚP pod kątem spełnienia przez niego wymagań użytkownika w terminie uzgodnionym między stronami. Testowanie rozwiązań ma na celu zweryfikowanie założeń dotyczących wykonanej usługi. Wyniki dają możliwość udoskonalania prototypu do potrzeb użytkownika.
- 6) Prototyp stanowiska musi być kompletny i umożliwiać prowadzenie pomiarów o których mowa wyżej. Badania wstępne prototypu mają być wykonane w siedzibie Wykonawcy i ich wyniki umieszczone w notatce z przeprowadzonych badań. Po uwzględnieniu ew. poprawek stanowisko ma być dostarczone do Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego w Olsztynie.
- 7) Opis prototypu stanowiska powinien zostać ujęty w formie dokumentacji technicznej, którą Wykonawca zobowiązany jest wykonać w ramach zamówienia. Dokumentacja powinna zawierać m.in. szczegółowe dane dotyczące:
 - a) Ogólnej koncepcji stanowiska, opisu elementów i zespołów
 - b) Dokumentacji zastosowanych paneli fotowoltaicznych i elementów stanowiska
 - c) Dokumentacji wykonawczej stelaża panela stacjonarnego
 - d) Dokumentacji wykonawczej stelaża ruchomego z mocowaniem do wspomnianej przyczepy
 - e) Dokumentacji mechanicznej elementów napędowych stelaża ruchomego
 - f) Dokumentacji sterownika systemu napędowego stelaża ruchomego
 - g) Oprogramowania źródłowego sterownika systemu napędowego
 - h) Wydruków wyników badań weryfikacyjnychOpracowanie w formacie A4 (bez strony tytułowej), jednostronnie drukowana czcionką Ariel wielkości 11, odstępy między wierszami: przed 0 pkt, po 0 pkt, interlinia 1,15, wcięcia w pierwszym wierszu 1,25 cm, tekst wyjustowany. Dokument w liczbie 3 egzemplarzy (2 szt. dla MŚP, 1 szt. dla Zamawiającego) oraz w wersji elektronicznej edytowalnej (word).
- 8) Przeprowadzenie wstępnych badań użytkowników

Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3

	spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami (np. w terenie) lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
--	---

Odbiór i rozliczenie każdej z ww. części:

1. Odbiór prototypów wraz z dokumentacją/raportem (jeśli dotyczy) nastąpi w Centrum Wdrażania i Promocji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub w innym uzgodnionym między stronami miejscu.
2. Zleceniodawca i/lub MŚP, przed ostatecznym terminem przekazania przedmiotu Umowy, zastrzegają sobie możliwość zgłoszenia uwag do przesłanej w celu weryfikacji dokumentacji/raportu. Jeśli będzie to celowe, uwagi zostaną zgłoszone w terminie 2 dni roboczych od momentu otrzymania dokumentu.
3. Zleceniobiorca jest zobowiązany do naniesienia poprawek lub zmian, o których mowa w pkt 2, w terminie 7 dni roboczych.
4. Prawidłowa realizacja każdej z ww. części zostanie potwierdzona protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez Strony – (Zleceniobiorcę, Zleceniodawcę) oraz przez MŚP. MŚP potwierdzi zgodność i funkcjonalność przedmiotu Umowy z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia. Strony potwierdzą należyte wykonanie prac jako „bez zastrzeżeń”.
5. W przypadku stwierdzonych wad prototypu, Zamawiający/MŚP wezwie Wykonawcę do naprawy/wymiany na prototyp zgodny z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
6. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad prototypu na własny koszt w terminie 7 dni od dnia ich zgłoszenia.
7. Protokół zdawczo-odbiorczy będzie podstawą do wystawienia faktury/rachunku, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury/rachunku na adres wskazany przez przedstawiciela Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.
8. Wykonawca udziela gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, której okres wynosi 24 m-ce od dnia odbioru, potwierdzonego protokołem odbioru.
9. Zapłata za przedmiot zamówienia nastąpi przelewem, na konto Wykonawcy wskazane na fakturze/rachunku, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury/rachunku. Za datę do zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.
10. Zleceniobiorca po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia przeniesie na Zleceniodawcę całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia.

Wykonawca w ramach poszczególnych części zamówienia zobowiązany jest:

- 1) do podpisania klauzuli o poufności informacji przekazywanych w ramach realizacji przedmiotowego zamówienia oraz wszelkich innych informacji nt. MŚP przekazywanych w formie ustnej lub pisemnej.
- 2) do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz bezwzględnego stosowania się do zapisów w niej zawartych.
- 3) do przeniesienia majątkowych praw autorskich i praw własności do prototypu na Zamawiającego / MŚP-Startup, w oparciu o podpisaną umowę – o ile dotyczy
- 4) zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w SIWZ oraz projekcie umowy stanowiącym **Załącznik nr 8** do SIWZ - wspólny dla wszystkich części.