

Olsztyn, dnia 30 września 2020 r.

**Warmińsko-Mazurska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
Pl. Gen J. Bema 3
10-516 Olsztyn**

ZAPYTANIE

Dotyczące oszacowania wartości zamówienia na: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”.

1. **W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie zwraca się z prośbą o informację dotyczącą szacunkowych kosztów realizacji zamówienia usługi nt.: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”**
Usługa realizowana na rzecz 1 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego.
2. Szacowanie wartości zamówienia dotyczy realizacji projektu pt.: „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0001/18-00 w ramach Osi Priorytetowej 1 – „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur”, Działanie 1.3 – Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości), Poddziałanie 1.3.1 – „Inkubowanie przedsiębiorstw” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.
3. **Cel projektu:**
W ramach realizacji projektu „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju (do 3 lat działalności), prowadzące działalność i zarejestrowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego otrzymują wsparcie w postaci usług podstawowych i specjalistycznych, które mają na celu przygotowanie MŚP do zafunkcjonowania na rynku z w pełni gotowym do sprzedaży innowacyjnym produktem/usługą oraz opracowanym modelem biznesowym.

Kody CPV – Wspólny Słownik Zamówień Publicznych

72244000-7 – Usługi prototypowania

72243000-0 – usługi programowania

72200000-7 – usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania

72413000-8 – usługi w zakresie projektowania stron WWW

72266000-7 – usługi doradcze w zakresie oprogramowania

4. W ramach procedury wracamy się do Państwa o przedstawienie szacunkowego kosztu wg. załącznika nr 1.
5. W kalkulacji dotyczącej oszacowania wartości zamówienia proszę uwzględnić informacje zawarte w poniższym Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Usługa polegająca na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników składa się z następujących elementów:

1) Opracowanie z udziałem MŚP koncepcji Prototypu wortalu

Wortal skierowany do osób przyjeżdżających na Warmię i Mazury z kraju i zagranicy, zapewniający sprofilowaną informację i usługi (online i realne) w zależności od kraju pochodzenia, segmentu odbiorcy oraz od profilu zainteresowań/specjalności (docelowo kilkadziesiąt profili). Wortal ma umożliwiać tworzenie/komponowanie propozycji spędzenia czasu oraz realizowanie aktywności przez użytkowników o sprecyzowanych zainteresowaniach, w określonych okolicznościach w jakich się znajdują, z uwzględnieniem charakterystyki grupy jaką reprezentują. Wortal będzie zawierał treści w zakresie już istniejących w województwie warmińsko-mazurskim funkcjonalności, przedsięwzięć, sieci, systemów turystycznych jak np. Green Velo, Cita Slow, lotnisko Olsztyn-Mazury, LGD, ROT, Dziedzictwo kulinarne W-M Powiśle, Atlas.warmia.mazury.pl, itp. Wortal ma na celu pobudzać i realizować pasje, promując jednocześnie region. Wortal będzie proponował użytkownikowi przemysłaną ścieżkę poruszania się po nim w celu uzyskania jak najszybciej informacji typu „co, gdzie, kiedy, z kim” i jak tam się dostać. Wortal ma wykorzystywać istniejącą bazę podstawowej wiedzy geograficznej, turystycznej o regionie wskazaną przez zleceniodawcę.

Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:

- a) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
- b) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
- c) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- d) obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza.

Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostateczna wersja wortalu.

Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.

2) Przygotowanie Prototypu wortalu nastąpi z uwzględnieniem etapów:

- a. Wireframe
- b. Prototyp

3) Zasilenie Prototypu pierwszymi treściami, funkcjonalnościami i ścieżkami eksploracji strony www. Za przygotowanie treści odpowiedzialny jest Wykonawca. Prototypowy, minimalny zakres treści obejmuje cztery niszowe profile tematyczne:

a. Lotnik na Warmii i Mazurach

i. Typy odbiorców/użytkowników determinujące zawartość baz danych i funkcjonalności:

- Czynny lotnik z własnym sprzętem latającym
- Czynny lotnik przybyły do regionu bez własnego sprzętu
- Miłośnik lotnictwa

ii. Działy/specjalizacje lotnicze: General Aviation, szybownictwo, motolotniarstwo, paralotniarstwo, spadochroniarstwo. Następne zbiory danych uwzględniające specyfikę ww. specjalizacji lotniczych

iii. Baza wszystkich ogólnodostępnych dla GA lotnisk oraz istotnych dla odbiorców wortalu lądowisk woj. warm.-maz., z wyszczególnieniem tych rekomendowanych i szczególnie przyjaznych dla

lądujących na nich. Lotniska i lądowiska opisane w jednolity sposób z podaniem informacji obejmujących niezbędne parametry operacyjne (m.in. częstotliwość radia, kierunki pasów, elewacja, przeszkody wg AIP, warunki lotów VFR, i inne istotne dla wykonywania operacji lotniczych danego lotniska/lądowiska, np. niestandardowy krąg, etc.) plus walory pobytowe.

iv. Opłaty lotniskowe

v. Możliwość wynajmu sprzętu lotniczego

- Z pilotem/instrukctorem
- Do samodzielnego użytkowania, w oparciu o wymagane uprawnienia

vi. Propozycje minimum 6 tras dla General Aviation w przestrzeni powietrznej uwzględniających dostępność przestrzeni powietrznej (AUP) i z podaniem ich szczególnych walorów branżowych, krajozrazowych, historycznych, --- wraz z wytyczeniem tras na mapie. Loty wykonywane poza przestrzeniami: MRT, CTR, TMA, TSA, TRA, EA. Loty wykonywane w przestrzeni G poza przestrzenią kontrolowaną.

Opis każdej trasy powinien zawierać:

- Wskazanie miejsca startu i lądowania oraz ew. międzylądowania
- Wskazanie lotnisk zapasowych
- Wskazanie źródeł osłony meteo
- Lotnicze częstotliwości radiowe lotnisk i przestrzeni na trasie
- Przeszkody lotnicze, w tym np. maszty
- Wskazanie przestrzeni stałych i ruchomych: P, R, D.
- Min. 150 słów i 2-5 zdjęć foto, ewentualne materiały video obrazujące każdą trasę

Dla każdej trasy:

- Odnośniki do NOTAM oraz suplementy trasowe,
- Odnośnik do danych pogodowych IMGW dla lotnictwa,
- Atrakcje w okolicy – zweryfikowane i polecane,
- Baza noclegowo-gastronomiczna, przewodnik, wynajem samochodów/ jednośladów, TAXI, wycieczki itp. – informacje przypisane do każdej trasy,
- Kluby/grupy nieformalne o tematyce lotniczej.
- Opracowanie wielowarstwowej mapy, gdzie dowolnie dodawalne i odejmowalne warstwy obejmują naniesione poszczególne rodzaje informacji jak: lotniska i lądowiska, wszystkie opisywane w tym dziale wg rodzaju inne obiekty, trasy, noclegi, gastronomie, atrakcje, etc
- Współrzędne geograficzne środków punktów i miejsc, przeszkód itp., + warstwa elementów przestrzeni lotniczej (elementy stałe i ruchome).

b. Motocyklem przez Warmię, Mazury i przez miedzę

i. Kluby motocyklowe formalne i nieformalne zrzeszenia motocyklistów

Baza powinna obejmować:

- stowarzyszenia motocyklowe
- stowarzyszenia miłośników motocykli zabytkowych
- stowarzyszenia pojedynczych marek/modeli (monotematyczne)
- stowarzyszenia przyjazne motocyklistom
- inne grupy, w tym nieformalne

Wymagania:

Działające kluby i grupy - potwierdzona aktywność przed zamieszczeniem informacji na stronie.

Opis minimum 3 aktywnych klubów/ zrzeszeń/stowarzyszeń etc., każdy opis to min 150 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

ii. Wypożyczalnie motocykli

- wypożyczalnie motocykli turystycznych
- wypożyczalnie motocyklu enduro
- wypożyczalnie Quadów
- prywatne tory dla quadów/cross
- jazda motocyklami zabytkowymi
- wypożyczalnie motocykli zabytkowych

Wymagania: opis minimum 1 wypożyczalni, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

iii. Szkoły jazdy motocyklem

- szkoły doskonalenia jazdy
- szkoły enduro cross

Wymagania: opis minimum 1 szkoły, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

iv. Warsztaty motocyklowe

- serwisy autoryzowane
- serwisy marek
- mechanik motocyklowy godny polecenia
- warsztat motocyklowy DIY (do-it-yourself)
- osoby chętne do pomocy w trasie (nie necessarily warsztat motocyklowy ale z wiedzą / pasją, chcący i umiejący pomóc)

Wymagania: opis minimum 2 warsztatów, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

v. Trasy motocyklowe

- trasy asfaltowe (np. szybki przelot, tranzyt, trasy do przejść granicznych)
- trasy z drogami gruntowymi
- trasy mieszane asfalt/szuter (w tym trasy śladami odcinków specjalnych Rajdu Polski)
- trasy „z dala o cywilizacji”

Wymagania:

Informacja obejmuje m.in.: długość trasy, czas przejazdu, trudność, skrótowy opis „drogowo-atrakcyjny”.

Przez każdy powiat ziemski (19) powinna przebiegać min. 1 trasa. Poszczególne trasy mogą przebiegać przez kilka powiatów jednocześnie. Minimalna łączna ilość tras w zależności od długości dziennego przejazdu: 3 trasy 50-100 km, 2 trasy 100-150 km, 1 trasa 150-250 km.

Min. 150 słów i 1-5 foto, ewentualne materiały video na jedną trasę.

Linki do stron organizatorów atrakcji na trasie.

vi. Miejsca przyjazne motocyklistom

- restauracje i inne godne polecenia punkty gastronomiczne z miejscami siedzącymi z ogródkami, parkingami, widocznymi z restauracji i dogodnymi dla parkowania motocykli
- hotele
- pensjonaty
- agroturystyka
- camping

Wymagania:

Opis obejmuje minimum: parking, garaż.

Min 2 restauracje i po jednej lokalizacji z każdej pozostałej podgrupy (razem: sześć). Każdy opis to min. 150 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

Linki do stron organizatorów.

vii. Ciekawi ludzie (osobowości) i miejsca

- miejsca warte odwiedzenia
- ciekawi ludzie otwarci na kontakt z użytkownikami wortalu
- ciekawe cykliczne imprezy lokalne (miejskie i wiejskie)
- muzea
- inne

Wymagania:

Min. po 2 przykłady w każdej podkategorii. Opisy, każdy, zawierający min 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce/osobowość dotyczą wartych odwiedzenia, oryginalne, nietuzinkowe - temat, położenie, dojazd, inne parametry.

Linki do stron przedstawicieli kategorii.

viii. Za miedzą (pogranicze Warmii i Mazur)

Wymagania:

Opisy dla 4 województw ościennych na głębokość do ok. 50 km od granicy z województwem warmińsko-mazurskim. Min. 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno województwo.

c. Krajobraz Warmii i Mazur

i. Typy odbiorców:

- krajoznawca, zainteresowany zwiedzaniem i poznawaniem regionu.
- wytrawny podróżnik docierający do miejsc mniej znanych i uczęszczanych bądź odkrywający w znanych miejscach ciekawostki i niezwykłości.
- turysta z otwartym umysłem i ciekawością poznawczą, który jest zainteresowany otaczającym krajobrazem, ciekawymi miejscami, ludźmi, lokalnością, kuchnią, rzemiosłem, kulturą, itp.
- autochton na emigracji lub jego bliski, kierujący się sentymentem do tych terenów

ii. Propozycje tras obejmujących ciekawe miejsca do obejrzenia, minimum po jednym z:

- najciekawszych założeń urbanistycznych, obejmujących podstawowe elementy historycznych układów miejskich.
- najciekawszych, reprezentatywnych dla regionu założeń ruralistycznych, obejmujących zarówno zabudowę mieszkalną, jak i użyteczności publicznej.
- założeń/budowli obronnych, najbardziej reprezentatywnych i najlepiej zachowanych w regionie.
- najciekawszych wieloprzestrzennych, krajobrazowych założeń rezydencjonalnych.
- najbardziej reprezentatywnych budowli sakralnych lub kultu religijnego, reprezentatywnych dla podstawowych epok chronologicznych lub stylowych oraz wszystkich wyznań występujących w regionie.
- najciekawszych obiektów reprezentujących dziedzictwo przemysłowe lub zabytki techniki.
- typów krajobrazu kulturowego lub historycznej zieleni komponowanej.
- miejsc z propozycjami kompleksowego spędzenia czasu (na przykład ciekawe rzemiosło, noclegi i zabytkowe wnętrza, itp.).

Opis powinien zawierać podstawowe dane historyczne, krótką charakterystykę wartości kulturowych oraz uzasadnienie wyboru (dlaczego to miejsce warto zobaczyć). Wybrane miejsca nie powinny koncentrować się w jednej części regionu, ale być reprezentatywne dla

całego obszaru. Minimalny popis każdej z tras to 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

d. Kulturalnie na Warmii i Mazurach

i. Typy odbiorców:

- **Wrażliwy niezorientowany** - poszukuje kulturalnego natchnienia, wiedzy, artystycznego wrażenia, które jest dla niego obce i na długo pozostanie w jego pamięci i do którego będzie mógł wracać w przyszłości, niekoniecznie sam. Turysta amator, solo lub z rodziną, mieszkaniec kraju, jak również regionu.;
- **Zbiorowy/grupowy** - będący uczestnikiem wycieczki zorganizowanej lub nie, dla którego element kultury i sztuki jest ważny nie może pozostać pominięty. Zbiorowy uczestnik wydarzeń organizowanych typu incentive, pragnący rozrywki np. warsztatowej odległej od idei paintballa.
- **Świadomy** - poszukujący atrakcji artystycznych w zdefiniowanej dziedzinie, ale pojawiający się na obcym gruncie i szukający informacji o wysoce wysublimowanych działaniach z zakresu kultury i sztuki
- **Poszukujący** - posiadający tylko i wyłącznie świadomość istnienia dziedziny kultury i sztuki, pałający w danym momencie nieodpartą chęcią uczestnictwa w jej życiu.

ii. Propozycje aktywności:

Wyspecjalizowane - z myślą o świadomym, prowadzące go wprost do jego dziedziny, muszą mieć charakter kompleksowy, proponujący pełną i zamkniętą całość lub dowolne punkty do wyboru w ramach zdefiniowanej dziedziny kultury i sztuki:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej, obejmującej obiekty niestandardowe i z zakresu nieoczywistych dziedzin sztuki: wystaw artystycznych, przestrzeni koncertowych, obiektów/trup teatralnych, obszarów sztuki alternatywnej lub pokrewnej, miejsc prezentacji sztuki historycznej/regionalnej/etno/folk
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą, o charakterze promocyjnym, propozycję opisu atrakcji,
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Przekrojowe/Poznawcze - w zależności od intensyfikacji skierowane do Wrażliwego i Poszukującego odbiorcy, prezentujące esencje kulturalno-artystyczną regionu, najważniejsze punkty na mapie kultury regionu lub najbardziej wyjątkowe i znane tylko w lokalnym środowisku:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych przez cały rok,
- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych w sezonie letnim (od 1 maja do 30 września)
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu każdej atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Interdyscyplinarne - połączone tematycznie, ale wychodzące poza obszar jednej dziedziny, odwołujące się do pewnego zagadnienia kulturalno-artystycznego prezentowanego poprzez zróżnicowane dziedziny sztuki i formę prezentacji włączając formy interakcyjne, warsztaty itp.:

- prezentacja min 1 trasy poznawczej z uwzględnieniem każdorazowo obiektów z różnych dyscyplin sztuki: sztuka historyczna/regionalna/etno/folk, sztuka alternatywna, sztuka współczesna.
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Wszystkie opisywane w wortalu obiekty, aktywności, miejsca, organizacje, muszą posiadać lokalizację GPS i zostać umieszczone na mapie z przyporządkowaniem do właściwej przedmiotowo warstwie mapy. Treści i materiał foto/video wysokiej jakości merytorycznej i warsztatowej.

Wspólna specyfikacja fotograficzna dla materiałów zdjęciowych wymaganych w zawartości prototypu wortalu:

- zdjęcia wysokiej jakości, wykonane zgodnie z zasadami fotografii, wieloplanowe z prawidłową perspektywą, prezentującą w pionie i w poziomie fotografowany obiekt, poprawnie naświetlone, z poprawną ostrością,
- zdjęcia poddane jedynie niezbędnej obróbce graficznej (zakaz fotomontażu i agresywnej edycji)
- Wykonawca zapewni, że dysponuje zgodami na fotografowanie osób (zgoda na publikację wizerunku) i miejsc, których wykonywane zdjęcia będą dotyczyć.

4) Testowanie strony pod względem poprawności i logiki funkcjonowania. Test wewnętrzny

5) Przygotowanie pierwszej gotowej wersji wortalu, do dalszego testowania.

Wymagania techniczne:

- Wortal będzie składać się z 3 głównych kategorii, które będą zawierać podkategorie na zasadzie n do n.
- Każdy użytkownik będzie mógł zarejestrować się a następnie dodawać nowe ciekawe miejsca w regionie. Każdy zarejestrowany użytkownik będzie mógł też oceniać oraz komentować treść która znajduje się na portalu.
- Użytkownik będzie mógł przeglądać treść w portalu na dwa sposoby:
 - Treść przedstawiona w formie listy/kafelek z krótką informacją i zdjęciem
 - Bazowym widokiem będzie mapa po której użytkownik będzie mógł się poruszać i przeglądać dostępną treść.
- Wszystkie informacje na portalu muszą mieć przypisane miejsce na mapie, dzięki temu użytkownik będzie miał do dyspozycji wyszukiwarkę po treści lub poprzez wskazanie miejsca które chce obejrzeć możliwość miejsca i jego okolicy w której chce przeglądać informacje.
- Aplikacja powinna mieć dodatkowo przygotowane endpointy na zasadzie rest api, tak aby najważniejsze dane typu informacje o miejscach mogły być wykorzystywane w przyszłości przez partnera zewnętrznego bez ingerencji w bazę danych.

- vi. Dodatkowo powinna być przygotowana mniejsza wersja portalu (bez funkcjonalności typu logowanie/rejestracja/schowane logo itp.) tak aby w przyszłości mogła być ona załadowana wewnątrz portalu partnera.
- vii. Wortal powinien mieć pełne wsparcie podczas publikowania linku na mediach społecznościowych typu facebook.
- viii. Portal powinien posiadać zaplecze administracyjne w którym administrator będzie mógł
 - Zarządzać użytkownikami
 - Zarządzać treściami stworzonymi przez użytkownika.
 - Zarządzać (weryfikować i kasować) komentarzami pod danymi postami.
 - Dashboard z ogólnymi informacjami ilu jest zarejestrowanym użytkowników, stworzonej treści itp.
 - Zarządzać kategoriami które posiada portal

Wymagania dotyczące struktury:

- i. Projekt graficzny. Wykonawca zaproponuje i przedstawi Zamawiającemu/ startupowi propozycje zastosowania nie mniej niż 3 szablonów graficznych. Szablony mogą być:
 - Gotowe, płatne i pochodzić z zaufanych źródeł typu online marketplace,
 - Autorskie - wytworzone przez Wykonawcę.

Prototyp:

- i. Będzie prezentować koncepcję architektury strony, prezentacji informacji, logiki, nawigacji i interakcji z zastosowaniem najlepszych praktyk UX.
- ii. Będzie obejmować cały portal ze wszystkimi funkcjonalnościami na przykładowej bazie danych.
- iii. Wykonany Prototyp będzie w pełni responsywny i umożliwił prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na trzech urządzeniach – komputer, smartfon, tablet.

Wymagania dotyczące technologii wykonania:

- i. Prototyp wersji interaktywnej jako paczka plików HTML, JS, CSS/SASS. Innych plików użytych w Prototypie umożliwiająca jej uruchomienie oraz interakcję z Prototypem.
- ii. W wersji interaktywnej jako link do wersji online.
- iii. Jeżeli Wykonawca użyje gotowego płatnego szablonu graficznego, to w ramach Zamówienia Wykonawca dokona zakupu jednego wybranego i zaakceptowanego przez Zamawiającego szablonu graficznego.
- iv. Prototyp powinien być stworzony w technologiach:
 - HTML
 - JS
 - CSS/SASS
 - PHP (Laravel/Symfony)
 - Wyklucza się użycia narzędzi typu: Wordpress/Joomla.
- v. Usługa powinna uwzględniać najnowsze trendy w zakresie UX i UI - wg koncepcji startupu

Wymagania dodatkowe:

- i. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację.

- ii. Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie.
- iii. Prawa autorskie i licencje
 - Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.
 - W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL.
 - Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy.
- iv. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony.
- v. Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostateczna wersja wortalu.
- vi. Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.
- vii. Wykonawca wyznaczy co najmniej jedną osobę odpowiedzialną za realizację zamówienia i zapewni możliwość bezpośredniego kontaktu z MŚP.

- 6) Badanie/testowanie pierwszej wersji portalu na wybranej grupie/grupach docelowych, przy użyciu narzędzi testujących. Testowanie rozwiązań ma na celu uzyskania wyników niezbędnych do udoskonalenia założeń dot. prototypu w celu dostosowania do potrzeb klienta/ użytkownika
- 7) Wdrożenie zmian wynikających z analizy badania na użytkownikach

7. Wymagania dotyczące wykonawcy:

- 1) Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikację i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
- 2) Wykonawca powinien potrafić zaprojektować rozwiązania wg oczekiwań klienta, zarówno od strony samej koncepcji działania jak i na poziomie makietowania interfejsu.
- 3) Wykonawca powinien mieć minimum 5 lat doświadczenia w tworzeniu portali internetowych.
- 4) Wykonawca powinien mieć ukończony przynajmniej jeden projekt na kwotę powyżej 25 000zł.
- 5) Wykonawca powinien mieć doświadczenie z portalami przedstawiającymi dużą ilość danych.
- 6) Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) na każdym etapie realizacji zamówienia w celu omówienia przebiegu jego realizacji. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne według uzgodnień stron lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
- 7) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli o poufności informacji przekazywanych w ramach realizacji przedmiotowego zapytania oraz wszelkich innych informacji nt. MŚP przekazywanych w formie ustnej lub pisemnej.
- 8) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz bezwzględnego stosowania się do zapisów w niej zawartych.
- 9) Wykonawca wyrazi zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do wszystkich materiałów składających się na zawartość prototypu wortalu na Zamawiającego / MŚP-Startup, w oparciu o podpisaną umowę.

8. W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidziane koszty związane z realizacją zamówienia w szczególności koszty wszystkich obowiązujących opłat i podatków, plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
9. **Płatność:**
Rozliczenie usługi będzie następować po zrealizowaniu pełnego zakresu zamówienia. Prawidłowo wystawioną fakturę wraz z oryginałem protokołu zdawczo-odbiorczego, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć w terminie do 5 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego. Załącznik do faktury musi być oryginalny, kompletny, prawidłowo wypełniony i podpisany przez Strony (Wykonawca, MŚP, Zamawiający).
10. **Dostawa:**
Przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony w postaci gotowego prototypu. Przekazanie przedmiotu zamówienia nastąpi do dnia określonego w pkt. 11 w siedzibie Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, 10-356 Olsztyn. Sporządzony zostanie i podpisany przez Strony (Zamawiający, Wykonawca, MŚP) protokół wykonania i przekazania przedmiotu zamówienia. Startup potwierdzi zgodność i funkcjonalność zamówienia ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
11. **Termin wykonania:**
Przewidywany termin wykonania usługi – okres do 150 dni liczony od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
12. **Termin złożenia oferty dotyczącej oszacowania wartości zamówienia:**
Termin składania ofert: **do dnia 07 października 2020 r. do godziny 14:00.**
Decydujące znaczenia dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu ofert do Sekretariatu Zamawiającego, lub przesłania skanu podpisanej oferty na podany adres e-mail, a nie data wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.
Wypełnioną, podpisaną ofertę bądź zeskanowaną ofertę dotyczącą szacowania wartości zamówienia prosimy przesyłać pocztą elektroniczną na adres k.trebnio@wmarr.olsztyn.pl lub dostarczyć bezpośrednio do Sekretariatu pok. nr 114 (I piętro), codziennie w dni robocze WMARR S.A. w godz. 7:30 – 15:30 lub przesyłać pocztą (przesyłka polecona lub kurierska) na adres: Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie, Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn lub fax 89 521 12 60.
Ofertę przesłaną drogą mailową bądź pocztą tradycyjną prosimy oznaczyć jako: „Prototyp wortalu”.
13. **Sposób przygotowania oferty:**
- 1) Oferta powinna być sporządzona z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - 2) Do oferty powinna zostać dołączona podpisana klauzula o poufności stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - 3) Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę upoważnioną. Wszelkie zmiany w treści oferty powinny być podpisane lub parafowane.
 - 4) **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować, całość przedmiotu zamówienia.**
 - 5) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

UWAGA!

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo Zamówień publicznych. Niniejsze zapytanie służy jedynie zbadaniu rynku i nie jest podstawą do wyboru Wykonawcy.

14. Informacja nt. przetwarzania danych osobowych osób fizycznych – uczestników postępowania mającego na celu oszacowanie wartości zamówienia:

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020” jest Województwo Warmińsko-Mazurskie reprezentowane przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego z siedzibą w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, będący Instytucją Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: Instytucja Zarządzająca).
- 2) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych” jest Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego.
- 3) Instytucja Zarządzająca powołała Inspektora Danych Osobowych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: jod@warmia.mazury.pl.
- 4) Pani/ Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych). Oznacza to, że Pani/ Pana dane są niezbędne do wypełnienia przez Instytucję Zarządzającą obowiązków prawnych ciążyących na niej w związku z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: RPO WiM 2014-2020). Wspomniane obowiązki prawne ciążyące na Instytucji Zarządzającej w związku z realizacją RPO WiM 2014-2020 określone zostały przepisami m.in. niżej wymienionych aktach prawnych:
 - a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia Rady (WE) nr 1080/2006,
 - b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
 - c) Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi.
 - d) Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów operacyjnych w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020.

- 5) Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wykonywania przez Instytucję Zarządzającą określonych prawem obowiązków w związku z realizacją Projektu pn. „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, w szczególności w celu potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, zarządzania, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WiM 2014-2020.
- 6) Pani/ Pana dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania, Beneficjentowi realizującemu Projekt –

Gmina Olsztyn z siedzibą w Olsztynie, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

nazwa i adres Beneficjenta

oraz podmiotom (o ile dotyczy), które na zlecenie Beneficjenta uczestniczą w realizacji Projektu

- 1) **Olsztyński Parka Naukowo-Technologiczny** z siedzibą w Olsztynie, ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn,
- 2) **Park Naukowo-Technologiczny w Elku**, ul. Podmiejska 5, 19-300 Elk,
- 3) **Gmina Miasto Elk**, ul. Marsz. Józefa Piłsudskiego 4, 19-300 Elk,
- 4) **Gmina Biskupiec**, Al. Niepodległości 12, 11-300 Biskupiec,
- 5) **Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**, Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

nazwa i adres ww. podmiotów **

- 7) Pani/ Pana dane osobowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, są udostępniane uprawnionym podmiotom i instytucjom, w tym Ministrowi właściwemu do spraw rozwoju regionalnego.
- 8) Pani/ Pana dane osobowe mogą być powierzone lub udostępnione także specjalistycznym podmiotom realizującym badania ewaluacyjne, kontrole i audyt w ramach RPO WiM 2014-2020 na zlecenie Instytucji Zarządzającej/lub Beneficjenta.
- 9) Pani/ Pana dane osobowe przechowywane będą do czasu akceptacji sprawozdania końcowego z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 przez Komisję Europejską.
- 10) W każdym czasie przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do Pani/ Pana danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania. Natomiast prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do sprzeciwu, przysługuje Pani/ Pana w przypadkach i za zasadach określonych odpowiednio w art. 17-22 RODO.
- 11) Jeżeli Pani/ Pan uzna, że przetwarzanie Pani/ Pana danych osobowych narusza przepisu o ochronie danych osobowych, ma Pani/ Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorującego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Podanie przez Panią/ Pana danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania będzie równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu. / Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia wsparcia w ramach projektu. / Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu.

15. Osoba do kontaktu:

Kamila Trebno-Śledzianowska

e-mail: k.trebno@wmarr.olsztyn.pl

Kamila Trebno-Śledzianowska

Załącznik nr 1 do szacowania
wartości zamówienia z dnia 30 września 2020 r.

(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

ZAMAWIAJĄCY:

Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie

Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

NIP: 739-050-39-12

tel. 89/521 12 50, fax 89/521 12 60

e-mail: wmarr@wmarr.olsztyn.pl

WYKONAWCA:

Nazwa i adres wykonawcy:

NIP

tel.:, fax:, e-mail:

OFERTA CENOWA

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące oszacowania wartości zamówienia, którego przedmiotem jest:
„Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”.

1. **Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową brutto (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami)*** zgodnie z Tabelą nr 1 – przedmiot zamówienia:

– Wartość oferty brutto: (słownie:),

– Wartość oferty netto: (słownie:),

– podatek VAT:%, podstawa zwolnienia

☐ Nie jestem podatnikiem podatku od towarów i usług w kraju Zamawiającego (dotyczy Wykonawców mających siedzibę poza RP)

Tabela nr 1 – przedmiot zamówienia:

L.P.	Przedmiot zamówienia	Ilość w szt.	Cena jednostkowa brutto (zł)	Wartość oferty brutto** (zł) (kolumna 3x4)
1	2	3	4	5
1	Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników	1		
Całkowita wartość brutto:				

Uwaga!

* Podatek VAT powinien zostać wyliczony zgodnie z obowiązującymi w dniu składania oferty przepisami prawa.

**** Wartość oferty brutto winna być wyrażona w złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.**

Wybór Wykonawcy nastąpi w oparciu o "wartość oferty brutto" niezależnie od statusu Wykonawcy. W ramach tej kwoty zostaną pokryte wszystkie koszty do jakich poniesienia jest zobowiązany Zamawiający.

2. Oświadczam(-y), że zapoznaliśmy się z treścią zapytania dotyczącego oszacowania wartości zamówienia, przyjmujemy warunki w nim zawarte i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
3. Oświadczam(-y), że cena podana w pkt. 1 zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu.
4. Potwierdzamy pożądaną termin realizacji zamówienia określony w pkt. 11 zapytania.
5. Osobą upoważnioną do kontaktów jest:
Imię i nazwisko:.....
tel.
e-mail:

*nie dotyczy Wykonawców nie będących płatnikami od towarów i usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

(miejscowość, data)

(podpis(-y), ew. pieczęć imienna, osoby/osób
upoważnionej(-ych) do reprezentowania
Wykonawcy)

Załącznik nr 2 do szacowania
wartości zamówienia z dnia 30 września 2020 r.

.....
(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

Klauzula o poufności - zobowiązanie do zachowania poufności

dotyczy zapytania o oszacowanie kosztów wykonania usługi nt.: „Zakup usługi polegającej na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników”

§ 1.

Przedmiot zobowiązania

1. Oferent zobowiązuje się:

- a) zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje techniczne, technologiczne, prawne i organizacyjne, dotyczące drugiej Strony lub uzyskane od drugiej Strony – niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, w tym uwzględnione w przekazanej (po podpisaniu niniejszego zobowiązania) dokumentacji,
- b) wykorzystywać informacje jedynie w celach przygotowania oferty,
- c) podjąć wszelkie niezbędne kroki dla zapewnienia, że żadna z osób otrzymujących informacje nie ujawni tych informacji, ani ich źródła, zarówno w całości, jak i w części stronom trzecim bez uzyskania uprzedniego wyraźnego upoważnienia na piśmie od Zamawiającego, której informacja lub źródło informacji dotyczy,
- d) nie kopiować, nie powielać ani w jakikolwiek sposób nie rozpowszechniać jakichkolwiek części otrzymanych informacji od Zamawiającego lub Startup,
- e) traktować jako poufne informacje, co do których zachodzi podejrzenie, że mogą być informacjami poufnymi, aż do momentu określenia ich statusu,
- f) traktować informacje poufne zgodnie z ich specyfiką i chronić je przynajmniej w ten sam sposób i w tym samym stopniu w jakim Strona chronią swoje własne informacje tego typu, przy czym informacje obejmujące dane osobowe lub stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, Oferent zobowiązany jest chronić w sposób przewidziany dla ochrony tych informacji przez Zamawiającego, w stopniu w jakim Zamawiający ochrania te informacje.

2. Obowiązki wynikające z ust. 1 znajdują zastosowanie wobec właścicieli, pracowników, podwykonawców, konsultantów, reprezentantów Oferenta oraz innych osób mających dostęp do informacji przekazanych przez Zamawiającego lub Startup w związku z przygotowaniem oferty.

§ 2.

Odpowiedzialność

Z chwilą realizacji umowy (wykonania przedmiotu postępowania ofertowego) lub ustania celu dla którego została ona zawarta, Oferent zobowiązuje się do całkowitego usunięcia wszystkich informacji poufnych otrzymanych na mocy zobowiązania do zachowania poufności. Oferent zobowiązuje się zachować nadal obowiązki wynikające z zobowiązania w zakresie nie ujawniania informacji udostępnionych jej przez drugą stronę, przez okres 36 miesięcy, licząc od daty realizacji umowy lub końcowej daty składania ofert (jeśli oferta danego oferenta nie została wybrana). Dane prawnie chronione, w szczególności takie jak dane osobowe oraz informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa zachowują walor poufności bez względu na upływ czasu.

§ 3.

Postanowienia dodatkowe

1. Wszelkie spory mogące dotyczyć niedochowania niniejszego zobowiązania będą rozstrzygane przez Strony polubownie w drodze negocjacji. W przypadku niemożności polubownego rozstrzygnięcia sporu zostanie on przedłożony przez którąkolwiek Stronę do rozstrzygnięcia Sądowi Powszechnemu, właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym zobowiązaniem stosuje się przepisy prawa polskiego.

.....
Data, podpis