

Olsztyn, dnia 17 września 2020 r.

Warmińsko-Mazurska Agencja

Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie

Pl. Gen J. Bema 3

10-516 Olsztyn

## ZAPYTANIE

**Dotyczące oszacowania wartości zamówienia na:** „Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej e-sklepu”.

- 1. W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie zwraca się z prośbą o informację dotyczącą szacunkowych kosztów realizacji zamówienia usługi „Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej e-sklepu”.**  
Usługa realizowana na rzecz 1 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego.
2. Szacowanie wartości zamówienia dotyczy realizacji projektu pt.: „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0001/18-00 w ramach Osi Priorytetowej 1 – „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur”, Działanie 1.3 – Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości), Poddziałanie 1.3.1 – „Inkubowanie przedsiębiorstw” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.
- 3. Cel projektu:**  
W ramach realizacji projektu „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju (do 3 lat działalności), prowadzące działalność i zarejestrowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego otrzymują wsparcie w postaci usług podstawowych i specjalistycznych, które mają na celu przygotowanie MŚP do zafunkcjonowania na rynku z w pełni gotowym do sprzedaży innowacyjnym produktem/usługą oraz opracowanym modelem biznesowym.

### Kody CPV – Wspólny Słownik Zamówień Publicznych

72244000-7 – usługi prototypowania

72243000-0 – usługi programowania

72200000-7 – usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania

4. W ramach procedury zwracamy się do Państwa o przedstawienie szacunkowego kosztu wg. załącznika nr 1.
5. W kalkulacji dotyczącej oszacowania wartości zamówienia proszę uwzględnić informacje zawarte w poniższym Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

## 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

6.1. Stworzenie prototypu platformy sprzedażowej (e-sklepu) – wg. koncepcji Startupu, w dwóch wersjach językowych – polski, angielski

### Wymagania dotyczące technologii wykonania:

- 1) Strona powinna cechować się przejrzystością i łatwością nawigacji.
- 2) Strona powinna zostać wykonana w oparciu o standardy aktualnie panujące w Internecie (interfejs kafelkowy, przewijanie strony z dynamicznym prezentowaniem treści).
- 3) Do stworzenia strony posłuży język PHP w wersji 7.0 lub równoważnej.
- 4) *Jeżeli Wykonawca użyje gotowego oprogramowania, to w ramach Zamówienia Wykonawca poniesie koszt jego zakupu oraz opłat z tym związanych.\**
- 5) Obsługę treści powinien zapewniać system zarządzania treścią CMS WordPress lub równoważny, uwzględniający standardy: PHP 7 z elementami JavaScript, Ajax, MySQL bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach.
- 6) Struktura kodu powinna się opierać na technologii HTML5 lub równoważnej.
- 7) Wygląd strony powinien być oparty na stylach CSS lub technologii równoważnej.
- 8) Wykonawca powinien unikać stosowania technologii Flash.
- 9) Struktura systemu CMS musi być tłumaczona na język polski.
- 10) Strona powinna skalować się zależnie od rozdzielczości ekranu, w szczególności w przypadku przeglądania serwisu w smartfonach, tabletach i na innych urządzeniach mobilnych (Responsive web design). Minimalne rozdzielczości do wykonania strony określają następujące parametry: 360×640 (telefony), 1920×1080 (PC i SmartTV), 1280×720 (tablety).
- 11) Użytkowanie strony nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników końcowych licencji na oprogramowanie specjalistyczne.
- 12) Strona powinna być dostępna w 2 wersjach językowych: polski, angielski.
- 13) Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia na własny koszt udostępni dostęp do Strony w wersji interaktywnej jako link do wersji on line i będzie go utrzymywał na swoim serwerze nie później niż do dnia związania umową.
- 14) Po podpisaniu protokołu odbioru końcowego, w ww. okresie, Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia przedmiotu zamówienia na docelowy serwer Startupu wskazany przez startup.
- 15) Strona powinna uwzględniać poprawne wyświetlanie w co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer w wersjach najnowszych na dzień ogłoszenia niniejszego postępowania.
- 16) Strona powinna być dostarczona w formacie plików: HTML, JS, CSS/SASS, PHP etc. oraz innych typów plików umożliwiających jej uruchomienie na serwerze Startupu oraz pozwalających na interakcję.
- 17) W ramach zamówienia Wykonawca udzieli 12 – miesięcznej gwarancji na poprawność projektu oprogramowania oraz implementacji kodu. Wykonawca gwarantuje również prawidłowe funkcjonowanie wszelkich innych rezultatów prac dostarczonych Startupowi w ramach zamówienia.
- 18) Wykonawca w ramach doradztwa zobowiązany jest do przeszkolenia Startupu w zakresie podstawowej obsługi i użytkowania prototypu.

### Wymagania dotyczące struktury:

- 1) Strona winna być zaaranżowana w charakterze platformy sprzedażowej - e-sklepu. Zamawiający przewiduje, że strona obejmować będzie sekcje co najmniej takie jak: prezentacja firmy
  - a) zdefiniowane korzyści dla odbiorcy
  - b) zasady współpracy (w tym m.in. płatności, terminy realizacji, dostawa, zwroty, reklamacje, regulamin),
  - c) zamówienie usługi (w oparciu o gotowy formularz zamówienia)
  - d) zamówienie materiału (zarówno skóra jak i inne materiały obciowe)
  - e) zamówienie spersonalizowane
  - f) zapoznanie się z portfolio wykonanych usług (zaprojektowane rozwiązanie musi zawierać 50 fotografii gotowych wyrobów wykonanych w profesjonalnej sesji produktowej zrealizowanych przez Wykonawcę)
  - g) dane kontaktowe/ formularz kontaktowy.
- 2) Wykonawca zaaranżuje wszystkie sekcje strony z wykorzystaniem tekstu, zdjęć i innych elementów graficznych ew. multimedialnych.
- 3) Możliwość edycji z poziomu użytkownika informacji widocznych na stronie.
- 4) Projekt graficzny serwisu uzgodniony z Zamawiającym/startupem.
- 5) W przygotowaniu projektu graficznego serwisu Wykonawca wykorzysta znak graficzny firmy (logo), nazwę firmy, hasła promocyjne. Elementy te powinny zostać osadzone w taki sposób, aby zwracały uwagę bezpośrednio po wejściu na stronę.
- 6) Centralne miejsce na stronie powinien zajmować rotator banerów/zdjęć (w formie dużych panoramicznych grafik. Przewijanie elementów powinno odbywać się w sposób automatyczny lub ręczny z możliwością ręcznego nawigowania między zakładkami. Zamawiający będzie miał możliwość dodania tekstu do każdej z fotografii.
- 7) W górnej części strony jak również w stopce strony, Wykonawca umieści przyciski w formie hiperłącza wykonane w formie piktogramów, prowadzące do kont Zamawiającego w wybranych serwisach społecznościowych.
- 8) Powrót do początku strony umożliwił będzie przycisk „przewiń do góry”.

#### Wymagania dodatkowe

- 1) Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację.
- 2) Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie.
- 3) Prawa autorskie i licencje:
  - a) Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.
  - b) W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL.
  - c) Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy.

- 4) Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony.

**Testowanie** użytkowników - testowanie założeń mające na celu dostosowanie do potrzeb klienta / użytkownika.

Produkty zostaną przetestowane pod kątem użytkowników. Testowanie rozwiązań ma na celu zweryfikowanie założeń dotyczących produktu/usługi wypracowanych podczas poprzednich etapów. Wyniki dają możliwość udoskonalania prototypu i testowania założeń, aby dostosować produkt/usługę do potrzeb klienta/użytkownika.

**Explainer video:**

Film (formuła typu explainer video) – o długości minimum 1, maksymalnie 3 minuty, przedstawiający innowacyjny projekt. Film będzie służyć jako narzędzie informacyjne dla przyszłych klientów:

- 1) Opracowanie wstępnego scenariusza oraz planu pracy (w uzgodnieniu z Zamawiającym + MŚP) na podstawie przekazanych do Wykonawcy informacji/wskazówek dotyczących planowanej produkcji. Zarówno scenariusz jak i plan pracy zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego + MŚP.
- 2) Produkcja, postprodukcja, przekazanie pierwszej wersji zmontowanego materiału przez Wykonawcę,
- 3) Montaż ostatecznej wersji filmu po zgłoszeniu ewentualnych uwag i poprawek Zamawiającego + MŚP.
- 4) Film zostanie umieszczony na landing page'u,
- 5) Film zostanie dodatkowo przekazany dla Zamawiającego na płycie DVD w formacie umożliwiającym odtworzenie na standardowych urządzeniach typu laptop, smartfon, tablet – 2 egz.

**Landing page/ badanie użytkowników:**

- 1) Przedłożenie do akceptacji Zamawiającego mapy landing page / mini programu.
- 2) Wykonawca stworzy dedykowaną stronę / mini program, która poświęcona będzie prezentacji innowacyjnego produktu i dostępna online.
- 3) Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:
  - a) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
  - b) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
  - c) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- 4) Obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza ruchu na landing page (w tym na kanałach społecznościowych min 1/MŚP).
- 5) Końcowym etapem badania będzie sporządzenie raportu\* z przeprowadzonego badania użytkowników i przekazanie do dla Zamawiającego.

**Badanie monitoringu online:**

- 1) Sporządzenie statystyk odwiedzin/ ankiet/ pomiaru satysfakcji klienta (co najmniej 20 przeprowadzonych badań)

**7. Wymagania dotyczące wykonawcy:**

- 1) Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikację i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

- 2) Wykonawca powinien potrafić zaprojektować rozwiązania wg oczekiwań klienta, zarówno od strony samej koncepcji działania jak i na poziomie projektowania.
  - 3) Wykonawca powinien zapewnić możliwość spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami (np. w terenie) lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
  - 4) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli o poufności informacji przekazywanych w ramach realizacji przedmiotowego zapytania oraz wszelkich innych informacji nt. MŚP przekazywanych w formie ustnej lub pisemnej.
  - 5) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz bezwzględnego stosowania się do zapisów w niej zawartych.
  - 6) Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia wszelkich praw autorskich, własności i praw majątkowych do prototypu na rzecz MŚP.
8. W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidziane koszty związane z realizacją zamówienia w szczególności koszty wszystkich obowiązujących opłat i podatków, plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
9. **Dostawa:**  
Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony w postaci gotowego prototypu. Przekazanie przedmiotu zamówienia nastąpi do dnia określonego w pkt. 11 w siedzibie Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, 10-356 Olsztyn. Sporządzony zostanie i podpisany przez Strony (Zamawiający, Wykonawca, MŚP) protokół wykonania i przekazania przedmiotu zamówienia. Startup potwierdzi zgodność i funkcjonalność zamówienia ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
10. **Termin wykonania:**  
Przewidywany termin wykonania usługi – w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
11. **Termin złożenia oferty dotyczącej oszacowania wartości zamówienia:**  
Termin składania ofert: **do dnia 23 września 2020 r. do godziny 14:00.**  
Decydujące znaczenia dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu ofert do Sekretariatu Zamawiającego, lub przesłania skanu podpisanej oferty na podany adres e-mail, a nie data wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.  
Wypełnioną, podpisaną ofertę bądź zeskanowaną ofertę dotyczącą szacowania wartości zamówienia prosimy przesłać pocztą elektroniczną na adres [k.trebnio@wmarr.olsztyn.pl](mailto:k.trebnio@wmarr.olsztyn.pl) lub dostarczyć bezpośrednio do Sekretariatu pok. nr 114 (I piętro), codziennie w dni robocze WMARR S.A. w godz. 7:30 – 15:30 lub przesłać pocztą (przesyłka polecona lub kurierska) na adres: Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie, Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn lub fax 89 521 12 60.

Ofertę przesłaną drogą mailową bądź pocztą tradycyjną prosimy oznaczyć jako: „Prototyp platformy sprzedażowej e-sklepu”.

## 12. Sposób przygotowania oferty:

- 1) Oferta powinna być sporządzona z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Do oferty powinna zostać dołączona podpisana klauzula o poufności stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 3) Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę upoważnioną. Wszelkie zmiany w treści oferty powinny być podpisane lub parafowane.
- 4) Zamawiający **nie dopuszcza** składnia ofert częściowych. Oferta musi obejmować, całość przedmiotu zamówienia.
- 5) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

## **UWAGA!**

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo Zamówień publicznych. Niniejsze zapytanie służy jedynie zbadaniu rynku i nie jest podstawą do wyboru Wykonawcy.

## 13. Informacja nt. przetwarzania danych osobowych osób fizycznych – uczestników postępowania mającego na celu oszacowanie wartości zamówienia:

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020” jest Województwo Warmińsko-Mazurskie reprezentowane przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego z siedzibą w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, będący Instytucją Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: Instytucja Zarządzająca).
- 2) Administratorem Pani/ Pana danych osobowych w odniesieniu do zbioru „Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych” jest Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego.
- 3) Instytucja Zarządzająca powołała Inspektora Danych Osobowych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iod@warmia.mazury.pl](mailto:iod@warmia.mazury.pl).
- 4) Pani/ Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych). Oznacza to, że Pani/ Pana dane są niezbędne do wypełnienia przez Instytucję Zarządzającą obowiązków prawnych ciążących na niej w związku z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej: RPO WiM 2014-2020). Wspomniane obowiązki prawne ciążące na Instytucji Zarządzającej w

związku z realizacją RPO WiM 2014-2020 określone zostały przepisami m.in. niżej wymienionych aktach prawnych:

- a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylecia rozporządzenia Rady (WE) nr 1080/2006,
  - b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
  - c) Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi.
  - d) Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów operacyjnych w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020.
- 5) Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wykonywania przez Instytucję Zarządzającą określonych prawem obowiązków w związku z realizacją Projektu pn. „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”, w szczególności w celu potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, zarządzania, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WiM 2014-2020.
- 6) Pani/ Pana dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania, Beneficjentowi realizującemu Projekt –

**Gmina Olsztyn** z siedzibą w Olsztynie, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

-----  
nazwa i adres Beneficjenta

oraz podmiotom (o ile dotyczy), które na zlecenie Beneficjenta uczestniczą w realizacji Projektu

-----

- 1) **Olsztyński Parka Naukowo-Technologiczny** z siedzibą w Olsztynie, ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn,
- 2) **Park Naukowo-Technologiczny w Elku**, ul. Podmiejska 5, 19-300 Elk,
- 3) **Gmina Miasto Elk**, ul. Marsz. Józefa Piłsudskiego 4, 19-300 Elk,
- 4) **Gmina Biskupiec**, Al. Niepodległości 12, 11-300 Biskupiec,
- 5) **Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**, Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn

-----  
nazwa i adres ww. podmiotów \*\*

- 7) Pani/ Pana dane osobowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, są udostępniane uprawnionym podmiotom i instytucjom, w tym Ministrowi właściwemu do spraw rozwoju regionalnego.

- 8) Pani/ Pana dane osobowe mogą być powierzone lub udostępnione także specjalistycznym podmiotom realizującym badania ewaluacyjne, kontrole i audyt w ramach RPO WiM 2014-2020 na zlecenie Instytucji Zarządzającej/lub Beneficjenta.
- 9) Pani/ Pana dane osobowe przechowywane będą do czasu akceptacji sprawozdania końcowego z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 przez Komisję Europejską.
- 10) W każdym czasie przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do Pani/ Pana danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania. Natomiast prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do sprzeciwu, przysługuje Pani/ Pana w przypadkach i za zasadach określonych odpowiednia w art. 17-22 RODO.
- 11) Jeżeli Pani/ Pan uzna, że przetwarzanie Pani/ Pana danych osobowych narusza przepisu o ochronie danych osobowych, ma Pani/ Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorującego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12) Podanie przez Panią/ Pana danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania będzie równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu. / Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia wsparcia w ramach projektu./ Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w realizacji Projektu.

#### 14. Osoba do kontaktu:

Kamila Trebnió-Śledzianowska,  
e-mail: [k.trebnió@wmarr.olsztyn.pl](mailto:k.trebnió@wmarr.olsztyn.pl)

*Kamila Trebnió-Śledzianowska*

Załącznik nr 1 do szacowania  
wartości zamówienia z dnia 17 września 2020 r.

.....  
(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

**ZAMAWIAJĄCY:**

**Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**

**Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn**

NIP: 739-050-39-12

tel. 89/521 12 50, fax 89/521 12 60

e-mail: [wmarr@wmarr.olsztyn.pl](mailto:wmarr@wmarr.olsztyn.pl)

**WYKONAWCA:**

Nazwa i adres wykonawcy:

.....

NIP .....

tel.: ....., fax: ....., e-mail: .....

**OFERTA CENOWA**

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące oszacowania wartości zamówienia, którego przedmiotem jest:  
„Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej e-sklepu”.

1. **Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową brutto (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami)\*** zgodnie z Tabelą nr 1 – przedmiot zamówienia:

- Wartość oferty brutto: ..... (słownie: .....),
- Wartość oferty netto: ..... (słownie: .....),
- podatek VAT: .....%.

Nie jestem podatnikiem podatku od towarów i usług w kraju Zamawiającego (dotyczy Wykonawców mających siedzibę poza RP)

\*nie dotyczy Wykonawców nie będących płatnikami od towarów i usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Tabela nr 1 – przedmiot zamówienia:

L.P.	Przedmiot zamówienia	Ilość MŚP	Liczba usług	Wartość oferty netto** (zł)	Wartość oferty brutto** (zł)
1	2	3	4	5	6
1	Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej e-sklepu	1	1		
Całkowita wartość brutto:					

**Uwaga!**

\* Podatek VAT powinien zostać wyliczony zgodnie z obowiązującymi w dniu składania oferty przepisami prawa.

\*\* Wartość oferty brutto winna być wyrażona w złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**Wybór Wykonawcy nastąpi w oparciu o "cenę ofertową brutto" niezależnie od statusu Wykonawcy.** W ramach tej kwoty zostaną pokryte wszystkie koszty do jakich poniesienia jest zobowiązany Zamawiający.

- Oświadczam, że cena zawiera prawidłowo naliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami - dotyczy Wykonawców będących płatnikami podatku od towarów i usług.
- Oświadczam(-y), że zapoznaliśmy się z treścią zapytania dotyczącego oszacowania wartości zamówienia, przyjmujemy warunki w nim zawarte i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
- Oświadczam(-y), że cena podana w pkt. 1 zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu.
- Potwierdzamy pożądaný termin realizacji zamówienia określony w pkt. 11 zapytania.
- Osobą upoważnioną do kontaktów jest:

Imię i nazwisko:.....

tel. ....

e-mail: .....

.....

(miejscowość, data )

.....

(podpis(-y), ew. pieczęć imienna, osoby/osób upoważnionej(-ych) do reprezentowania Wykonawcy)

Załącznik nr 2 do szacowania  
wartości zamówienia z dnia 17 września 2020 r.

.....  
(pieczęć adresowa firmy Wykonawcy)

### Klauzula o poufności - zobowiązanie do zachowania poufności

dotyczy zapytania o oszacowanie kosztów wykonania usługi nt.: „Zakup specjalistycznej usługi polegającej na stworzeniu prototypu platformy sprzedażowej e-sklepu”

#### § 1.

##### Przedmiot zobowiązania

#### 1. Oferent zobowiązuje się:

- a) zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje techniczne, technologiczne, prawne i organizacyjne, dotyczące drugiej Strony lub uzyskane od drugiej Strony – niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, w tym uwzględnione w przekazanej (po podpisaniu niniejszego zobowiązania) dokumentacji,
- b) wykorzystywać informacje jedynie w celach przygotowania oferty,
- c) podjąć wszelkie niezbędne kroki dla zapewnienia, że żadna z osób otrzymujących informacje nie ujawni tych informacji, ani ich źródła, zarówno w całości, jak i w części stronom trzecim bez uzyskania uprzedniego wyraźnego upoważnienia na piśmie od Zamawiającego, której informacja lub źródło informacji dotyczy,
- d) nie kopiować, nie powielać ani w jakikolwiek sposób nie rozpowszechniać jakichkolwiek części otrzymanych informacji od Zamawiającego lub Startup,
- e) traktować jako poufne informacje, co do których zachodzi podejrzenie, że mogą być informacjami poufnymi, aż do momentu określenia ich statusu,
- f) traktować informacje poufne zgodnie z ich specyfiką i chronić je przynajmniej w ten sam sposób i w tym samym stopniu w jakim Strony chronią swoje własne informacje tego typu, przy czym informacje obejmujące dane osobowe lub stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, Oferent zobowiązany jest chronić w sposób przewidziany dla ochrony tych informacji przez Zamawiającego, w stopniu w jakim Zamawiający ochrania te informacje.

2. Obowiązki wynikające z ust. 1 znajdują zastosowanie wobec właścicieli, pracowników, podwykonawców, konsultantów, reprezentantów Oferenta oraz innych osób mających dostęp do informacji przekazanych przez Zamawiającego lub Startup w związku z przygotowaniem oferty.

#### § 2.

## Odpowiedzialność

Z chwilą realizacji umowy (wykonania przedmiotu postępowania ofertowego) lub ustania celu dla którego została ona zawarta, Oferent zobowiązuje się do całkowitego usunięcia wszystkich informacji poufnych otrzymanych na mocy zobowiązania do zachowania poufności. Oferent zobowiązuje się zachować nadal obowiązki wynikające z zobowiązania w zakresie nie ujawniania informacji udostępnionych jej przez drugą stronę, przez okres 36 miesięcy, licząc od daty realizacji umowy lub końcowej daty składania ofert (jeśli oferta danego oferenta nie została wybrana). Dane prawnie chronione, w szczególności takie jak dane osobowe oraz informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa zachowują walor poufności bez względu na upływ czasu.

### § 3.

#### Postanowienia dodatkowe

1. Wszelkie spory mogące dotyczyć niedochowania niniejszego zobowiązania będą rozstrzygane przez Strony polubownie w drodze negocjacji. W przypadku niemożności polubownego rozstrzygnięcia sporu zostanie on przedłożony przez którąkolwiek Stronę do rozstrzygnięcia Sądowi Powszechnemu, właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym zobowiązaniem stosuje się przepisy prawa polskiego.

.....

Data, podpis