

Ogłoszenie nr 568946-N-2020 z dnia 2020-08-03 r.

Nr postępowania nadany przez Zamawiającego:

ZP.28.56.2020/WWI/STARTUP

Olsztyn, dnia 06.08.2020 r.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy zamówienia na:

„Specjalistyczną usługę doradztwa w zakresie opracowania tożsamości marki, weryfikacji modelu biznesowego, opracowania strategii marketingowej na rzecz 13 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego na potrzeby projektu pn. „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”.

Warmińsko – Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie udziela odpowiedzi na zadane pytania do prowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego w oparciu o art. 10 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych zwanej dalej „ustawą PZP” (t.j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych nr 568946-N-2020 z dnia 03.08.2020 r.

Pytanie 1.

Jako, że według SOPZ przedmiotem zamówienia jest specjalistyczna usługa doradztwa w zakresie następujących etapów: ETAP I, ETAP IV i ETAP V dla 13 MŚP z województwa warmińsko mazurskiego, a według SIWZ są to etapy I-III, to która wersja jest wiążąca?

Jeśli wiążąca jest wersja z SOPZ, a etapy IV-V następują po etapach II i III (zgodnie z opisem etapu IV, mówiącego o „realizacji etapu wynikającej z etapów wcześniejszych”), na których realizację Wykonawca nie ma wpływu, to kiedy będzie można się spodziewać zakończenia przez innych wykonawców etapów II i III?

Odpowiedź do pytania nr 1.

Zgodnie z rozdziałem III pkt 1. SIWZ przedmiotem zamówienia jest realizacja specjalistycznej usługi doradczej w zakresie **opracowania tożsamości marki, weryfikacji modelu biznesowego, opracowania strategii marketingowej** na rzecz 13 MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego na potrzeby projektu pn. „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”

Zamawiający w rozdziale III pkt 2. SIWZ odsyła do szczegółowego zakresu i opisu przedmiotu zamówienia, który stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ. Załącznik ten jest wiążący i określa szczegółowo każdy z realizowanych etapów, tj..

- ETAP I - opracowanie tożsamości marki,
- ETAP IV - weryfikacja modelu biznesowego,
- ETAP V - opracowanie strategii marketingowej

Projekt nt.: „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator” zakłada realizację szeregu działań na rzecz przedsiębiorstw MŚP, typu Startup, w celu przygotowania MŚP do zafunkcjonowania na rynku z w pełni gotowym do sprzedaży innowacyjnym produktem/usługą oraz opracowanym modelem biznesowym.

W ramach projektu usługi specjalistyczne to m.in.:

ETAP I - opracowanie tożsamości marki,

ETAP II - opracowanie projektu produktu/usługi (prototyp),

ETAP III - przeprowadzenie badania użytkowników (testowanie rozwiązań).

ETAP IV - weryfikacja modelu biznesowego,

ETAP V – opracowanie strategii marketingowej

Posługiwanie się w SIWZ inną numeracją niż wynika to z założeń projektu w zakresie opracowania tożsamości marki, weryfikacji modelu biznesowego, oraz opracowania strategii marketingowej nie ma wpływu na realizację przedmiotu zamówienia. Specjalistyczna usługa jest ściśle powiązana ze sobą i ma wpływ na realizację kolejnego zakresu zadań.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że pozostałe etapy zgodnie z założeniami projektu tj.:

ETAP II - opracowanie projektu produktu/usługi (prototyp),

ETAP III - przeprowadzenie badania użytkowników (testowanie rozwiązań).

zaplanowane są do wykonania do końca listopada 2020 r. Etapy te będą realizowane w ramach odrębnego postępowania przeprowadzonego zgodnie z ustawą Pzp.

PREZES ZARZĄDU

Marek Karólewski