

Załącznik nr 10 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.04.02-IP.03-28-001/18

z 23.03. 2018 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspancja Poddziałania** 1.4.2 **Pakietowanie produktów i usług (Schemat B) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH WYBORU PROJEKTÓW

**Nr wniosku:** RPWM.01.04.02-28-………../18

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE EKSPERTA** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – dyfuzja wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości  1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu. |  |  |
| 2. | Zgodność projektu z kierunkami działań wynikającymi ze *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*. | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie)  0 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu wyłącznie z jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*  3 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu z więcej niż jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* |  |  |
| 3. | Wpływ działań zaplanowanych w projekcie | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  2 pkt - dostosowania do zmian preferencji konsumenckich  3 pkt - zmniejszenia sezonowości sprzedaży  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu. |  |  |
| 4. | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 4 punktów (maksymalnie)  2 pkt – pow. 0 do 2 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  3 pkt – pow. 2 do 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  4 pkt – pow. 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego |  |  |
| 5. | Liczba produktów / usług w pakiecie | Ocenie podlega zadeklarowana przez Wnioskodawcę liczba produktów/ usług znajdujących się w planowanym do utworzenia pakiecie.  Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  0 pkt – 3  1 pkt – 4  2 pkt – 5  3 pkt – 6  4 pkt – 7  5 pkt – pow. 7 |  |  |
| 6. | Liczba przedsiębiorstw, których oferta zostanie włączona do pakietu | Ocenie podlega zadeklarowana przez Wnioskodawcę liczba przedsiębiorstw, których oferta znajdzie się w planowanym do utworzenia pakiecie.  Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  0 pkt – 2  2 pkt – 3  3 pkt – 4  4 pkt – 5  5 pkt – pow. 5 |  |  |
| 7. | Internacjonalizacja oferty | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  0 pkt – oferta dostępna w języku polskim  3 pkt – oferta dostępna w jednym języku obcym  4 pkt – oferta dostępna w dwóch językach obcych  5 pkt – oferta dostępna w trzech językach obcych i więcej |  |  |
| 8. | Pakietowanie produktów / usług należących do różnych specjalizacji regionalnych | Projekt może otrzymać od 0 do 2 punktów (maksymalnie)  0 pkt – wszystkie pakietowane produkty / usługi należą do jednej specjalizacji  2 pkt – przynajmniej jeden pakietowany produkt / usługa należy do całkiem innej niż pozostałe regionalnej specjalizacji |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba oceniająca:  Data :  Podpis: | | | | |