

Załącznik nr 10 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.04.03-IP.03-28-001/17

z 28.02.2017 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.3 Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności MŚP Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH

**Nr wniosku:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE EKSPERTA** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie):  1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji[[1]](#footnote-1)  1 pkt – dyfuzja wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości[[2]](#footnote-2)  1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu. |  |  |
| 2. | Rodzaj procesów objętych projektem | Projekt może otrzymać 0,3,6,9,lub 15 pkt:  0 pkt – Projekt otrzymuje 0 pkt, jeżeli dotyczy wyłącznie niżej wymienionych obszarów: 1) działania marketingowe (E-Marketing); 2) Public Relations (E-PR); 3) automatyzacja prac biurowych (OA - Office Automation); 4) przygotowanie publikacji (DTP - Desktop Publishing); 5) wykorzystanie elektronicznych narzędzi komunikacji – poczta elektroniczna, komunikatory internetowe  3 pkt – Projekt otrzymuje 3 pkt jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1), telekonferencje itp. (E-Communication); 2) zarządzanie relacjami z klientami (E-CRM); zarządzanie dokumentami (EDM - Document Management); 3) wspomaganie zarządzania wiedzą (EKM - Konowledge Management); 4) wspomaganie kształcenia i podnoszenia kwalifikacji (E-Learning); 5) wsparcie i automatyzacja pracy grupowej (EGA - Groupware Automation); 6) zdalne usługi dostarczania oprogramowania, platform teleinformatycznych (ASP – Application Service Providing, PSP – Platform Service Providing; 7) strony internetowe  6 pkt – Projekt otrzymuje 6 pkt jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1) elektroniczna integracja i zarządzanie działaniami związanymi z procesem zamówień i zaopatrzenia (E-Procurement): automatyzacja procesu zakupowego (obejmuje cały proces zaopatrzeniowy w całej organizacji i na wszystkich jej poziomach; obieg dokumentów, wykorzystywanie e-podpisu, e-faktura odbywa się drogą elektroniczną); kontrola zakupów (prowadzenie centralnej koordynacji planowania, budżetowania oraz monitorowania procesu zakupów); standaryzacja asortymentu i E-SCM (zarządzanie łańcuchem dostaw); 2) zarządzanie projektami (EPM – Project Management); 3) zarządzanie zasobami ludzkimi (EHR)  9 pkt – Projekt otrzymuje 9 pkt jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1) procesy wymiany produktów i usług pomiędzy dostawcami a odbiorcami, sprzedaż i kupowanie towarów i usług, przyjmowanie i potwierdzanie zamówień oraz obsługa płatności bezgotówkowych (E-Commerce); 2) elektroniczna wymiana danych, informacji, dokumentów (EDI – Electronic Data Interchange); 3) komputerowo wspomagane projektowanie i produkcja (CAD/CAM/CAE - Computer Aided Design/Manufacturing/Engineering)  15 pkt – Projekt otrzymuje 15 pkt jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów 1) systemy informacji i analizy zarządczej (BI - Business Intelligence); 2) zintegrowane zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa – materiałowymi, finansowymi, produkcyjnymi, ludzkimi (ERP – Enterprise Resource Planning); 3) komputerowo zintegrowane wytwarzanie (CIM – Computer Integrated Manufacturing); 4) systemy nadzorujące przebieg procesu technologicznego lub produkcyjnego (SCADA – Supervisory Control And Data Acquisition)  Punkty w ramach kryterium nie sumują się. |  |  |
| 3. | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie).  Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji:  – 0 pkt - 50 %  – 3 pkt - pow. 50-52 %  – 4 pkt - pow. 52-54 %  – 5 pkt - pow. 54 % |  |  |
| 4. | Wzrost zatrudnienia | W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:   * 0 pkt - 0 etatu * 4 pkt - pow. 0 do 1 etatu * 5 pkt - pow. 1 do 2 etatów * 6 pkt - pow. 2 etatów |  |  |
| 5. | Zakres zmian w działalności przedsiębiorstwa | W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:   * 0 pkt - zmiany obejmą mniej niż 10 % procesów w przedsiębiorstwie * 2 pkt - zmiany obejmą pow.10 % do 30% procesów w przedsiębiorstwie * 3 pkt zmiany obejmą pow. 30 % do 50 % procesów w przedsiębiorstwie * 4 pkt - zmiany obejmą pow. 50 do 80 % procesów w przedsiębiorstwie * 5 pkt - zmiany obejmą pow. 80 % procesów w przedsiębiorstwie |  |  |
| 6. | Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy | Projekt może otrzymać 0 lub 1 pkt:  0 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem  1 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem |  |  |
| 7. | Realizacja kilku komplementarnych celów | Projekt może otrzymać 0 lub 1 pkt:  0 pkt – projekt realizuje jeden cel  1 pkt – projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań |  |  |
| 8. | Działania promujące wypracowane w ramach projektu rozwiązania | Projekt może otrzymać 0 lub 1 pkt:   * 0 pkt – projekt nie przewiduje działań promocyjnych dla nowych rozwiązań wypracowanych w ramach projektu, * 1 pkt – projekt przewiduje działania promocyjne dla nowych rozwiązań wypracowanych w ramach projektu (wśród klientów, odbiorców, dostawców, podwykonawców). |  |  |
| 9. | Wpływ na internacjonalizację przedsiębiorstwa | Projekt może otrzymać 0 lub 2 pkt:   * 0 pkt – projekt nie wpływa na możliwość rozpoczęcia lub rozwoju działań internacjonalizacyjnych przez przedsiębiorstwo, * 2 pkt – projekt przyczynia się do rozpoczęcia lub rozwoju działań internacjonalizacyjnych przez przedsiębiorstwo. |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba sprawdzająca:  Data :  Podpis: | | | | |

1. Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronach www.ris.warmia.mazury.pl [↑](#footnote-ref-1)
2. Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/recykling itp.) *(opracowanie własne na podstawie źródeł rozproszonych)* [↑](#footnote-ref-2)