

Załącznik nr 9 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.04.03-IP.03-28-001/18

z 27.04.2018 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania** 1.4.3 **Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności MŚP Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH WYBORU PROJEKTÓW

**Nr wniosku:** RPWM.01.04.03-28-………../18

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE EKSPERTA** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – dyfuzja wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości  1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu. |  |  |
| 2. | Zgodność projektu z kierunkami działań wynikającymi ze *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie)  0 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu wyłącznie z jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*  3 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu z więcej niż jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* |  |  |
| 3. | Rodzaj procesów objętych projektem | Projekt może otrzymać od 0 do 15 punktów (maksymalnie)  0 pkt - projekt otrzymuje 0 pkt, jeżeli dotyczy wyłącznie niżej wymienionych obszarów: 1) działania marketingowe (E-Marketing); 2) Public Relations (E-PR); 3) automatyzacja prac biurowych (OA - Office Automation); 4) przygotowanie publikacji (DTP - Desktop Publishing); 5) wykorzystanie elektronicznych narzędzi komunikacji – poczta elektroniczna, komunikatory internetowe  3 pkt - projekt otrzymuje 3 pkt, jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1), telekonferencje itp. (E-Communication); 2) zarządzanie relacjami z klientami (E-CRM); zarządzanie dokumentami (EDM - Document Management); 3) wspomaganie zarządzania wiedzą (EKM - Konowledge Management); 4) wspomaganie kształcenia i podnoszenia kwalifikacji (E-Learning); 5) wsparcie i automatyzacja pracy grupowej (EGA - Groupware Automation); 6) zdalne usługi dostarczania oprogramowania, platform teleinformatycznych (ASP – Application Service Providing, PSP – Platform Service Providing; 7) strony internetowe  6 pkt - projekt otrzymuje 6 pkt, jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1) elektroniczna integracja i zarządzanie działaniami związanymi z procesem zamówień i zaopatrzenia (E-Procurement): automatyzacja procesu zakupowego (obejmuje cały proces zaopatrzeniowy w całej organizacji i na wszystkich jej poziomach; obieg dokumentów, wykorzystywanie e-podpisu, e-faktura odbywa się drogą elektroniczną); kontrola zakupów (prowadzenie centralnej koordynacji planowania, budżetowania oraz monitorowania procesu zakupów); standaryzacja asortymentu i E-SCM (zarządzanie łańcuchem dostaw); 2) zarządzanie projektami (EPM – Project Management); 3) zarządzanie zasobami ludzkimi (EHR)  9 pkt - projekt otrzymuje 9 pkt, jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów: 1) procesy wymiany produktów i usług pomiędzy dostawcami a odbiorcami, sprzedaż i kupowanie towarów i usług, przyjmowanie i potwierdzanie zamówień oraz obsługa płatności bezgotówkowych (E-Commerce); 2) elektroniczna wymiana danych, informacji, dokumentów (EDI – Electronic Data Interchange); 3) komputerowo wspomagane projektowanie i produkcja (CAD/CAM/CAE - Computer Aided Design/Manufacturing/Engineering)  15 pkt - projekt otrzymuje 15 pkt, jeżeli dotyczy co najmniej jednego z niżej wymienionych obszarów 1) systemy informacji i analizy zarządczej (BI - Business Intelligence); 2) zintegrowane zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa – materiałowymi, finansowymi, produkcyjnymi, ludzkimi (ERP – Enterprise Resource Planning); 3) komputerowo zintegrowane wytwarzanie (CIM – Computer Integrated Manufacturing); 4) systemy nadzorujące przebieg procesu technologicznego lub produkcyjnego (SCADA – Supervisory Control And Data Acquisition)  Punkty w ramach kryterium nie sumują się. |  |  |
| 4. | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  3 pkt – pow. 0 do 2 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  4 pkt – pow. 2 do 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  5 pkt – pow. 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego |  |  |
| 5. | Zakres zmian w działalności przedsiębiorstwa | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  0 pkt – zmiany obejmą mniej niż 10 % procesów w przedsiębiorstwie  2 pkt – zmiany obejmą mniej pow.10 % do 30% procesów w przedsiębiorstwie  3 pkt – zmiany obejmą pow. 30 % do 50 % procesów w przedsiębiorstwie  4 pkt – zmiany obejmą pow. 50 do 80 % procesów w przedsiębiorstwie  5 pkt – zmiany obejmą pow. 80 % procesów w przedsiębiorstwie |  |  |
| 6. | Działania promujące wypracowane w ramach projektu rozwiązania | Projekt może otrzymać 0 lub 1 punkt (maksymalnie).  0 pkt – projekt nie przewiduje działań promocyjnych dla nowych rozwiązań wypracowanych w ramach projektu,  1 pkt – projekt przewiduje działania promocyjne dla nowych rozwiązań wypracowanych w ramach projektu (wśród klientów, odbiorców, dostawców, podwykonawców) |  |  |
| 7. | Wpływ na internacjonalizację przedsiębiorstwa | Projekt może otrzymać 0 lub 2 punkt (maksymalnie).  0 pkt – projekt nie wpływa na możliwość rozpoczęcia lub rozwoju działań internacjonalizacyjnych przez przedsiębiorstwo,  2 pkt – projekt przyczynia się do rozpoczęcia lub rozwoju działań internacjonalizacyjnych przez przedsiębiorstwo |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba oceniająca:  Data :  Podpis: | | | | |