

Nr zamówienia: ZP.28.49.2021/WWPIWT/STARTUP

Olsztyn, dnia 25.08.2021 r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy zamówienia pn: Usługa przygotowania i przeprowadzenia wydarzenia/ń dla przedsiębiorstw z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, uczestników projektu „Warmińsko-Mazurski Startup Inkubator”.

Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące części:

Część 1 - Wydarzenie I – usługa networkingu biznesowego I

Część 2 - Wydarzenie II – usługa networkingu biznesowego II

Część 3 - Wydarzenie III – Startup Venture (8 godzin)

Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie udziela odpowiedzi na zadane pytania w ramach prowadzonego postępowania w formie zapytania ofertowego, **nr zamówienia: Nr zamówienia: ZP.28.49.2021/WWPIWT/STARTUP z dnia 23.08.2021 r.**

Pytanie 1.

W nawiązaniu do zapytania ofertowego proszę o udzielenie informacji na temat sposobu realizacji wydarzeń.

Piszę Państwo, że w ramach wydarzenia objętych zostanie 30 MŚP:

- 1 część 16 MŚP
- 2 część 14 MŚP
- 3 część 30 MŚP

Co za tym idzie, czy będą to indywidualne spotkania z każdym MŚP, jeśli tak to ile ma trwać takie jedno spotkanie?

Czy ewentualnie mają to być spotkania grupowe? Jeśli tak to po ile przedsiębiorstw, czy wszystkie razem? I ile wtedy ma trwać czasu 1 spotkanie/wydarzenie?

Odpowiedź do pytania nr 1.

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapytaniem ofertowym rozdział III pkt 3 Grupa docelowa ppkt 3 Wydarzeniami zostanie objętych 30 MŚP.

- w ramach części 1 wydarzeniem zostanie objętych co najmniej 16 MŚP
- w ramach części 2 wydarzeniem zostanie objętych co najmniej 14 MŚP
- w ramach części 3 wydarzeniem zostanie objętych 30 MŚP tj. (16 MŚP biorących udział w 1 części oraz 14 MŚP biorących udział w 2 części).

Zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wskazany został czas trwania każdego spotkania w ramach poszczególnych części zamówienia tj.:

Część 1 i Część 2:

spotkania grupowe dla wszystkich MŚP biorących udział w danej części. Jedna część przypada na jeden dzień kalendarzowy.

- a) wystąpienie mentoringowe 2 trenerów biznesu, czas trwania 4 godziny lekcyjne, tj. czas dla każdego eksperta wynosi 2 godziny lekcyjne = 90 minut
- b) moderowane dwa spotkania (2 szt.) branżowe z biznesem reprezentującym branże dostosowane do Startupów, Moderator – 1 osoba.

Czas trwania jednego spotkania branżowego wynosi 1 godzina zegarowa (60 minut).

Część 3:

indywidualne prezentacje typu elevator pitch przed pięcioma (5) przedstawicielami funduszu Venture Capital/Aniołów Biznesu, w ramach prezentacji musi zostać zapewniony czas jak i środki techniczne pozwalające na interakcje pomiędzy przedstawicielem Startupu a przedstawicielami funduszu Venture Capital/Aniołów Biznesu. Czas każdego indywidualnego spotkania to ok. 16 minut (16 min. X 30 MŚP = 480 min/60min=8 h).