

Nr postępowania nadany przez Zamawiającego:
ZP.28.38.2021/WWI/STARTUP

ZAMAWIAJĄCY:

**Warmińsko-Mazurska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
Pl. Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn
tel.: 89/ 521 12 50; fax: 89/521 12 60
NIP: 739-05-03-912; REGON: 510198214**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

Usługa polegająca na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników.

Usługa polegająca na przygotowaniu prototypu niszowego serwisu internetowego – wortalu wraz z doradztwem na rzecz MŚP Startup oraz przeprowadzeniem wstępnych badań użytkowników składa się z następujących elementów:

1. Opracowanie z udziałem MŚP koncepcji Prototypu wortalu

Wortal skierowany do osób przyjeżdżających na Warmię i Mazury z kraju i zagranicy, zapewniający sprofilowaną informację i usługi (online i realne) w zależności od kraju pochodzenia, segmentu odbiorcy oraz od profilu zainteresowań/specjalności (docelowo kilkadziesiąt profili). Wortal ma umożliwiać tworzenie/komponowanie propozycji spędzenia czasu oraz realizowanie aktywności przez użytkowników o sprecyzowanych zainteresowaniach, w określonych okolicznościach w jakich się znajdują, z uwzględnieniem charakterystyki grupy jaką reprezentują. Wortal będzie zawierał treści w zakresie już istniejących w województwie warmińsko-mazurskim funkcjonalności, przedsięwzięć, sieci, systemów turystycznych jak np. Green Velo, Cita Slow, lotnisko Olsztyn-Mazury, LGD, ROT, Dziedzictwo kulinarne W-M Powiśle, Atlas.warmia.mazury.pl, itp. Wortal ma na celu pobudzać i realizować pasje, promując jednocześnie region. Wortal będzie proponował użytkownikowi przemyślaną ścieżkę poruszania się po nim w celu uzyskania jak najszybciej informacji typu „co, gdzie, kiedy, z kim” i jak tam się dostać. Wortal ma zawierać podstawową wiedzę geograficzną, turystyczną o regionie wskazaną przez zleceniodawcę.

Głównymi celami strony będą cele informacyjne oraz konwersyjne:

- 1) maksymalizacja zasięgu odwiedzin, którymi będzie komunikowany oferowany innowacyjny produkt/usługa,
- 2) prezentacja innowacyjnego produktu/usługi,
- 3) adnotacje o przetwarzaniu danych osobowych.
- 4) obsługa kampanii i analityka wyników - monitorowanie oraz analiza.

Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostateczna wersja wortalu.

Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp wortalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.

2. Przygotowanie Prototypu wortalu nastąpi z uwzględnieniem etapów:

- 1) Stworzenie 3 projektów graficznych;
- 2) Pozyskanie materiałów i utworzenie contentu;
- 3) Makiety funkcjonalne;
- 4) Projekty graficzne podstron;
- 5) Kodowanie projektów graficznych (cięcia);
- 6) Programowanie CMS-a oraz funkcjonalności;
- 7) Testy funkcjonalności i wdrożenie wynikających z nich niezbędnych zmian oraz korekty w contencie.

UWAGA: Szczegółowy harmonogram prac poszczególnych etapów zostanie określony w terminie do 5 dni od daty podpisania z Wykonawcą umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

3. Zasilenie Prototypu pierwszymi treściami, funkcjonalnościami i ścieżkami eksploracji strony www. Za przygotowanie treści odpowiedzialny jest Wykonawca. Prototypowy, minimalny zakres treści obejmuje moduł „O regionie”, „Aktualności” oraz cztery niszowe profile tematyczne:

1) Lotnik na Warmii i Mazurach

- a) Typy odbiorców/użytkowników determinujące zawartość baz danych i funkcjonalności:
 - Czynny lotnik z własnym sprzętem latającym
 - Czynny lotnik przybyły do regionu bez własnego sprzętu
 - Miłośnik lotnictwa
- b) Działy/specjalizacje lotnicze: General Aviation, szybownictwo, motolotniarstwo, paralotniarstwo, spadochroniarstwo. Następne zbiory danych uwzględniające specyfikę ww. specjalizacji lotniczych
- c) Baza wszystkich ogólnodostępnych dla GA lotnisk oraz istotnych dla odbiorców wortalu lądowisk woj. warm.-maz., z wyszczególnieniem tych rekomendowanych i szczególnie przyjaznych dla lądujących na nich. Lotniska i lądowiska opisane w jednolity sposób z podaniem informacji obejmujących niezbędne parametry operacyjne (m.in. częstotliwość radia, kierunki pasów, elewacja, przeszkody wg AIP, warunki lotów VFR, i inne istotne dla wykonywania operacji lotniczych danego lotniska/lądowiska, np. niestandardowy krąg, etc.) plus walory pobytowe.
- d) Opłaty lotniskowe
- e) Możliwość wynajmu sprzętu lotniczego
 - z pilotem/instruktor
 - do samodzielnego użytkowania, w oparciu o wymagane uprawnienia
- f) Propozycje minimum 6 tras dla General Aviation w przestrzeni powietrznej uwzględniających dostępność przestrzeni powietrznej (AUP) i z podaniem ich szczególnych walorów branżowych, krajobrazowych, historycznych, ... wraz z wytyczeniem tras na mapie. Loty wykonywane poza przestrzeniami: MRT, CTR, TMA, TSA, TRA, EA. Loty wykonywane w przestrzeni G poza przestrzenią kontrolowaną.

Opis każdej trasy powinien zawierać:

- Wskazanie miejsca startu i lądowania oraz ew. międzylądowania
- Wskazanie lotnisk zapasowych
- Wskazanie źródeł osłony meteo
- Lotnicze częstotliwości radiowe lotnisk i przestrzeni na trasie
- Przeszkody lotnicze, w tym np. maszty
- Wskazanie przestrzeni stałych i ruchomych: P, R, D.

- Min. 150 słów i 2-5 zdjęć foto, ewentualne materiały video obrazujące każdą trasę
Dla każdej trasy:

- Odnośniki do NOTAM oraz suplementy trasowe,
- Odnośnik do danych pogodowych IMGW dla lotnictwa,
- Atrakcje w okolicy – zweryfikowane i polecane,
- Baza noclegowo-gastronomiczna, przewodnik, wynajem samochodów/ jednośladów, TAXI, wycieczki itp. – informacje przypisane do każdej trasy,
- Kluby/grupy nieformalne o tematyce lotniczej.
- Opracowanie wielowarstwowej mapy, gdzie dowolnie dodawalne i odejmowalne warstwy obejmują naniesione poszczególne rodzaje informacji jak: lotniska i lądowiska, wszystkie opisywane w tym dziale wg rodzaju inne obiekty, trasy, noclegi, gastronomie, atrakcje, etc
- Współrzędne geograficzne środków punktów i miejsc, przeszkód itp., + warstwa elementów przestrzeni lotniczej (elementy stałe i ruchome).

2) Motocyklem przez Warmię, Mazury i przez miedzę

a) Kluby motocyklowe formalne i nieformalne zrzeszenia motocyklistów

Baza powinna obejmować:

- stowarzyszenia motocyklowe
- stowarzyszenia miłośników motocykli zabytkowych
- stowarzyszenia pojedynczych marek/modeli (monotematyczne)
- stowarzyszenia przyjazne motocyklistom
- inne grupy, w tym nieformalne

Wymagania:

Działające kluby i grupy - potwierdzona aktywność przed zamieszczeniem informacji na stronie.

Opis minimum 3 aktywnych klubów/ zrzeszeń/stowarzyszeń etc., każdy opis to min 150 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

b) Wypożyczalnie motocykli

- wypożyczalnie motocykli turystycznych
- wypożyczalnie motocyklu enduro
- wypożyczalnie Quadów
- prywatne tory dla quadów/cross
- jazda motocyklami zabytkowymi
- wypożyczalnie motocykli zabytkowych

Wymagania: opis minimum 1 wypożyczalni, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

c) Szkoły jazdy motocyklem

- szkoły doskonalenia jazdy
- szkoły enduro cross

Wymagania:

opis minimum 1 szkoły, każdy opis to min 100 słów, 1-5 fotografii, ewentualnie materiałów video

Linki do stron organizatorów.

d) Warsztaty motocyklowe

- serwisy autoryzowane
- serwisy marek
- mechanik motocyklowy godny polecenia
- warsztat motocyklowy DIY (do-it-yourself)
- osoby chętne do pomocy w trasie (nie konieczne warsztat motocyklowy ale z wiedzą / pasją, chcący i umiejący pomóc)

Wymagania: opis minimum 2 warsztatów, każdy opis to min 100 słów, 1-5

fotografii, ewentualnie materiałów video

e) Trasy motocyklowe

- trasy asfaltowe (np. szybki przelot, tranzyt, trasy do przejść granicznych)
- trasy z drogami gruntowymi
- trasy mieszane asfalt/szuter (w tym trasy śladami odcinków specjalnych Rajdu Polski)
- trasy „z dala o cywilizacji”

Wymagania:

Informacja obejmuje m.in.: długość trasy, czas przejazdu, trudność, skrótowy opis „drogowo-atrakcyjny”.

Przez każdy powiat ziemski (19) powinna przebiegać min. 1 trasa. Poszczególne trasy mogą przebiegać przez kilka powiatów jednocześnie. Minimalna łączna ilość tras w zależności od długości dziennego przejazdu: 3 trasy 50-100 km, 2 trasy 100-150 km, 1 trasa 150-250 km.

Min. 150 słów i 1-5 foto, ewentualne materiały video na jedną trasę.

Linki do stron organizatorów atrakcji na trasie.

f) Miejsca przyjazne motocyklistom

- restauracje i inne godne polecenia punkty gastronomiczne z miejscami siedzącymi z ogródkami, parkingami, widocznymi z restauracji i dogodnymi dla parkowania motocykli
- hotele
- pensjonaty
- agroturystyka
- camping

Wymagania:

Opis obejmuje minimum: parking, garaż.

Min. 2 restauracje i po jednej lokalizacji z każdej pozostałej podgrupy (razem: sześć). Każdy opis to min. 150 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

Linki do stron organizatorów.

g) Ciekawi ludzie (osobowości) i miejsca

- miejsca warte odwiedzenia
- ciekawi ludzie otwarci na kontakt z użytkownikami wortalu
- ciekawe cykliczne imprezy lokalne (miejskie i wiejskie)
- muzea
- inne

Wymagania:

Min. po 2 przykłady w każdej podkategorii. Opisy, każdy, zawierający min 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce/osobowość dotyczą wartych odwiedzenia, oryginalne, nietuzinkowe - temat, położenie, dojazd, inne parametry.

Linki do stron przedstawicieli kategorii.

h) Za miedzą (pogranicze Warmii i Mazur)

Wymagania: Opisy dla 4 województw ościennych na głębokość do ok. 50 km od granicy z województwem warmińsko-mazurskim. Min. 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno województwo.

3) Krajobraz Warmii i Mazur

a) Typy odbiorców:

- krajoznawca, zainteresowany zwiedzaniem i poznawaniem regionu.
- wytrawny podróżnik docierający do miejsc mniej znanych i uczęszczanych bądź odkrywający w znanych miejscach ciekawostki i niezwykłości.
- turysta z otwartym umysłem i ciekawością poznawczą, który jest zainteresowany otaczającym krajobrazem, ciekawymi miejscami, ludźmi, lokalnością, kuchnią, rzemiosłem, kulturą, itp.

- autochton na emigracji lub jego bliski, kierujący się sentymentem do tych terenów
b) Propozycje tras obejmujących ciekawe miejsca do obejrzenia, minimum po jednym z:

- najciekawszych założeń urbanistycznych, obejmujących podstawowe elementy historycznych układów miejskich.
- najciekawszych, reprezentatywnych dla regionu założeń ruralistycznych, obejmujących zarówno zabudowę mieszkalną, jak i użyteczności publicznej.
- założeń/budowli obronnych, najbardziej reprezentatywnych i najlepiej zachowanych w regionie.
- najciekawszych wieloprzestrzennych, krajobrazowych założeń rezydencjonalnych.
- najbardziej reprezentatywnych budowli sakralnych lub kultu religijnego, reprezentatywnych dla podstawowych epok chronologicznych lub stylowych oraz wszystkich wyznań występujących w regionie.
- najciekawszych obiektów reprezentujących dziedzictwo przemysłowe lub zabytki techniki.
- typów krajobrazu kulturowego lub historycznej zieleni komponowanej.
- miejsc z propozycjami kompleksowego spędzenia czasu (na przykład ciekawe rzemiosło, noclegi i zabytkowe wnętrza, itp.).

Opis powinien zawierać podstawowe dane historyczne, krótką charakterystykę wartości kulturowych oraz uzasadnienie wyboru (dlaczego to miejsce warto zobaczyć). Wybrane miejsca nie powinny koncentrować się w jednej części regionu, ale być reprezentatywne dla całego obszaru. Minimalny popis każdej z tras to 200 słów i 1-5 foto/grafika, ewentualne materiały video na jedno miejsce.

4) Kulturalnie na Warmii i Mazurach

a) Typy odbiorców:

- **Wrażliwy niezorientowany** - poszukuje kulturalnego natchnienia, wiedzy, artystycznego wrażenia, które jest dla niego obce i na długo pozostanie w jego pamięci i do którego będzie mógł wracać w przyszłości, niekoniecznie sam. Turysta amator, solo lub z rodziną, mieszkaniec kraju, jak również regionu.;
- **Zbiorowy/grupowy** - będący uczestnikiem wycieczki zorganizowanej lub nie, dla którego element kultury i sztuki jest ważny nie może pozostać pominięty. Zbiorowy uczestnik wydarzeń organizowanych typu incentive, pragnący rozrywki np. warsztatowej odległej od idei paintballa.
- **Świadomy** - poszukujący atrakcji artystycznych w zdefiniowanej dziedzinie, ale pojawiający się na obcym gruncie i szukający informacji o wysoce wysublimowanych działaniach z zakresu kultury i sztuki
- **Poszukujący** - posiadający tylko i wyłącznie świadomość istnienia dziedziny kultury i sztuki, pałający w danym momencie nieodpartą chęcią uczestnictwa w jej życiu.

b) Propozycje aktywności:

Wyspecjalizowane - z myślą o świadomym, prowadzące go wprost do jego dziedziny, muszą mieć charakter kompleksowy, proponujący pełną i zamkniętą całość lub dowolne punkty do wyboru w ramach zdefiniowanej dziedziny kultury i sztuki:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej, obejmującej obiekty niestandardowe i z zakresu nieoczywistych dziedzin sztuki: wystaw artystycznych, przestrzeni koncertowych, obiektów/trup teatralnych, obszarów sztuki alternatywnej lub pokrewnej, miejsc prezentacji sztuki historycznej/regionalnej/etno/folk
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć

logiczna całość;

- koncepcja powinna zawierać zachęcającą, o charakterze promocyjnym, propozycję opisu atrakcji,
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Przekrojowe/Poznawcze - w zależności od intensyfikacji skierowane do Wrażliwego i Poszukującego odbiorcy, prezentujące esencje kulturalno-artystyczną regionu, najważniejsze punkty na mapie kultury regionu lub najbardziej wyjątkowe i znane tylko w lokalnym środowisku:

- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych przez cały rok,
- prezentacja min. 1 trasy poznawczej obejmującej obiekty, prezentującej spektrum potencjału kulturalnego i artystycznego regionu dostępnych w sezonie letnim (od 1 maja do 30 września)
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu każdej atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Interdyscyplinarne - połączone tematycznie, ale wychodzące poza obszar jednej dziedziny, odwołujące się do pewnego zagadnienia kulturalno-artystycznego prezentowanego poprzez zróżnicowane dziedziny sztuki i formę prezentacji włączając formy interakcyjne, warsztaty itp.:

- prezentacja min 1 trasy poznawczej z uwzględnieniem każdorazowo obiektów z różnych dyscyplin sztuki: sztuka historyczna/regionalna/etno/folk, sztuka alternatywna, sztuka współczesna.
- koncepcja powinna zawierać każdorazowo spójne uzasadnienie i tworzyć logiczną całość;
- koncepcja powinna zawierać zachęcającą o charakterze promocyjnym propozycję opisu atrakcji
- opis każdej trasy to min.: 250 wyrazów/trasa + min. 5 zdjęć/trasa, ewentualne materiały video)

Wszystkie opisywane w wortalu obiekty, aktywności, miejsca, organizacje, muszą posiadać lokalizację GPS i zostać umieszczone na mapie z przyporządkowaniem do właściwej przedmiotowo warstwy mapy. Treści i materiał foto/video wysokiej jakości merytorycznej i warsztatowej.

Wspólna specyfikacja fotograficzna dla materiałów zdjęciowych wymaganych w zawartości prototypu wortalu:

- zdjęcia wysokiej jakości, wykonane zgodnie z zasadami fotografii, wieloplanowe z prawidłową perspektywą, prezentującą w pionie i w poziomie fotografowany obiekt, poprawnie naświetlone, z poprawną ostrością,
- zdjęcia poddane jedynie niezbędnej obróbce graficznej (zakaz fotomontażu i agresywnej edycji)
- Wykonawca zapewni, że dysponuje zgodami na fotografowanie osób (zgoda na publikację wizerunku) i miejsc, których wykonywane zdjęcia będą dotyczyć.

5) Testowanie strony pod względem poprawności i logiki funkcjonowania.
Test wewnętrzny

6) Przygotowanie pierwszej gotowej wersji wortalu, do dalszego testowania.

Wymagania techniczne:

- a) Wortal będzie składać się z min. 3 głównych kategorii, które będą zawierać podkategorie na zasadzie n do n.
- b) Użytkownik będzie mógł przeglądać treść w portalu na dwa sposoby:
- c) Treść przedstawiona w formie listy/kafelek z krótką informacją i zdjęciem
- d) Bazowym widokiem będzie mapa po której użytkownik będzie mógł się poruszać i przeglądać dostępną treść.
- e) Wszystkie informacje na portalu muszą mieć przypisane miejsce na mapie, dzięki temu użytkownik będzie miał do dyspozycji wyszukiwarkę po treści lub poprzez wskazanie miejsca które chce obejrzeć możliwość miejsca i jego okolicy w której chce przeglądać informacje.
- f) Wortal powinien mieć pełne wsparcie podczas publikowania linku na mediach społecznościowych typu facebook.
- g) Portal powinien posiadać zaplecze administracyjne w którym administrator będzie mógł
 - Zarządzać treściami przesłanymi przez użytkownika.
 - Zarządzać kategoriami które posiada portal

Wymagania dotyczące struktury:

Projekt graficzny. Wykonawca zaproponuje i przedstawi Zamawiającemu/ startupowi propozycje zastosowania nie mniej niż 3 szablonów graficznych.

Szablony mogą być:

- Gotowe, płatne i pochodzić z zaufanych źródeł typu online marketplace,
- Autorskie - wytworzone przez Wykonawcę.

Prototyp:

- 1) Będzie prezentować koncepcję architektury strony, prezentacji informacji, logiki, nawigacji i interakcji z zastosowaniem najlepszych praktyk UX.
- 2) Będzie obejmować cały portal ze wszystkimi funkcjonalnościami na przykładowej bazie danych.
- 3) Wykonany Prototyp będzie w pełni responsywny i umożliwił prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na trzech urządzeniach – komputer, smartfon, tablet.

Wymagania dotyczące technologii wykonania:

- a) Prototyp wersji interaktywnej jako paczka plików HTML, JS, CSS/SASS. Innych plików użytych w Prototypie umożliwiającą jej uruchomienie oraz interakcję z Prototypem.
- b) W wersji interaktywnej jako link do wersji online.
- c) Jeżeli Wykonawca użyje gotowego płatnego szablonu graficznego, to w ramach Zamówienia Wykonawca dokona zakupu jednego wybranego i zaakceptowanego przez Zamawiającego szablonu graficznego.
- d) Prototyp powinien być stworzony w technologiach:
 - HTML
 - JS
 - CSS/SASS
 - PHP
 - Wyklucza się użycia narzędzi typu: Wordpress/Joomla.
- e) Usługa powinna uwzględniać najnowsze trendy w zakresie UX i UI - wg koncepcji startupu

Wymagania dodatkowe:

- a) Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia informacji zawierającej opis użytych w systemie wtyczek, modułów i innych gotowych elementów, w zakresie umożliwiającym startupowi implementację, rozbudowę, aktualizację.
 - b) Wykonawca powinien posiadać do obiektów źródłowych umieszczonych w instrukcji prawa autorskie w niezbędnym zakresie.
 - c) Prawa autorskie i licencje
 - Wykonawca winien posiadać wszystkie prawa autorskie lub licencje do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.
 - W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL.
 - Wykonawca z chwilą odbioru zamówienia jest zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz udzielenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na oprogramowanie, CMS do wykonanych strony w ramach zawartej umowy.
 - d) Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie pliki, kody źródłowe, login i hasło dostępu do serwisu, w zakresie pozwalającym na modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności strony.
 - e) Wykonawca na każdym etapie realizacji zamówienia ma zapewnić możliwość konsultacji i współpracy z MŚP na rzecz, którego realizowana jest usługa. Współpraca ma przebiegać w taki sposób aby wypracowana została ostatecznego wersja portalu.
 - f) Wykonawca w ramach realizacji usługi i współpracy z uczestnikiem, zapewni stały, nieograniczony i bezpośredni kontakt uczestnika projektu z osobą programującą Prototyp portalu, minimum od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00-17.00.
 - g) Wykonawca wyznaczy co najmniej jedną osobę odpowiedzialną za realizację zamówienia i zapewni możliwość bezpośredniego kontaktu z MŚP.
- 7) Badanie/testowanie pierwszej wersji portalu na wybranej grupie/grupach docelowych, przy użyciu narzędzi testujących. Testowanie rozwiązań ma na celu uzyskania wyników niezbędnych do udoskonalenia założeń dot. prototypu w celu dostosowania do potrzeb klienta/ użytkownika – wymagane jest przygotowanie raportu z badań.**
- 8) Wdrożenie zmian wynikających z analizy badania na użytkownikach.**

1. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikację i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca powinien potrafić zaprojektować rozwiązania wg oczekiwań klienta, zarówno od strony samej koncepcji działania jak i na poziomie makietowania interfejsu.
3. Wykonawca powinien zapewnić możliwość bieżących konsultacji/spotkania z przedstawicielem Zamawiającego oraz przedstawicielem MŚP (Startup) w liczbie min. 3 spotkania w celu omówienia przebiegu realizacji zamówienia. Miejsce spotkania Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, ul. Jagiellońska 91A, lub inne uzgodnione między stronami (np. w terenie) lub poprzez narzędzia typu skype/messenger itp.
4. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania dokumentacji technicznej portalu (w tym parametry, użyty język programowania) prototypowego portalu. tj. specyfikacji technicznej wraz z gwarancją powinny one być dostarczone w postaci kompletnej dokumentacji w ilości 2 egzemplarzy w wersji papierowej oraz 1 egzemplarz w wersji

elektronicznej edytowalnej „word” przesłanej na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail.

Odbiór i rozliczenie:

1. Odbiór prototypu wraz z dokumentacją techniczną i raportem z badania użytkowników nastąpi w Olsztynie, w miejscu uzgodnionym pomiędzy stronami.
2. Zleceniodawca i/lub MŚP, przed ostatecznym terminem przekazania przedmiotu Umowy, zastrzegają sobie możliwość zgłoszenia uwag do przesłanej dokumentacji technicznej, portalu (link z dostępem) w celu weryfikacji i naniesienia ewentualnych poprawek. Jeśli będzie to celowe, uwagi zostaną zgłoszone w terminie 2 dni roboczych od momentu otrzymania dokumentu.
3. Zleceniobiorca jest zobowiązany do naniesienia poprawek lub zmian, o których mowa w pkt 2, w terminie 3 dni roboczych.
4. Prawidłowa realizacja zamówienia zostanie potwierdzona protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez Strony – (Zleceniobiorcę, Zleceniodawcę) oraz przez MŚP. MŚP potwierdzi zgodność i funkcjonalność przedmiotu Umowy z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia. Strony potwierdzą należyte wykonanie prac jako „bez zastrzeżeń”.
5. W przypadku stwierdzonych wad prototypu, Zamawiający/MŚP wezwie Wykonawcę do naprawy/wymiany na prototyp zgodny z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
6. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad prototypu na własny koszt w terminie 7 dni od dnia ich zgłoszenia.
7. Protokół zdawczo-odbiorczy będzie podstawą do wystawienia faktury/rachunku, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury/rachunku na adres wskazany przez przedstawiciela Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.
8. Wykonawca udziela gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, której okres wynosi 24 m-ce od dnia odbioru, potwierdzonego protokołem odbioru.
9. Zapłata za przedmiot zamówienia nastąpi przelewem, na konto Wykonawcy wskazane na fakturze/rachunku, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury/rachunku. Za datę do zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.

Wykonawca zobowiązany jest:

1. do podpisania klauzuli o poufności informacji przekazywanych w ramach realizacji przedmiotowego zapytania oraz wszelkich innych informacji nt. MŚP przekazywanych w formie ustnej lub pisemnej.
2. do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz bezwzględnego stosowania się do zapisów w niej zawartych.
3. do przeniesienia całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia na Zamawiającego/MŚP-Startup, w oparciu o podpisaną umowę.
4. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia na zasadach i warunkach opisanych w SWZ oraz projekcie umowy stanowiącym **Załącznik nr 8** do SWZ.