

Seminarium "MŚP NA WARMII I MAZURACH - JAK SKUTECZNIE KONKUROWAĆ W ZMIENIAJĄCYM SIĘ OTOCZENIU?" - Olsztyn, 1 grudnia 2017 r.



**Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

mają zaszczyt zaprosić na seminarium:

**"MŚP NA WARMII I MAZURACH - JAK SKUTECZNIE KONKUROWAĆ
W ZMIENIAJĄCYM SIĘ OTOCZENIU?"**

1 grudnia 2017 roku

W Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie

ul. Jagiellońska 91A

SEMINARIUM

MŚP NA WARMII I MAZURACH - JAK SKUTECZNIE KONKUROWAĆ W ZMIENIAJĄCYM SIĘ OTOCZENIU?



WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH

8:45-9:15 Rejestracja uczestników

9:15 - 9:30 Uroczyste otwarcie seminarium

Sylvia Jaskulska,
Członek Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
„Konkurencyjność MŚP na Warmii i Mazurach”

9:30-9:50 Anna Modzelewska -
Przedstawiciel Komisji Europejskiej
„Znaczenie innowacyjności MŚP w rozwoju regionu Warmii i Mazur”

9:50-10:20 Joanna Kościńska,
Członek Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego
„Źródła finansowania aktywności MŚP na Warmii i Mazurach”

10:20-10:35 Piotr Odoj - Kierownik projektu
„Działalność Enterprise Europe Network - oferta dla przedsiębiorców”

10:35-10:55 Wojciech Kroczyk,
Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej Żywności Naturalnej
i Tradycyjnej w Olsztynie
„Biznes od podstaw - studium przypadku”

10:55-11:15 Snails & Garden Skalmowsky
„Firma to pasja”

11:15-11:30 Mariola Grzybowska-Brzezińska - UWM Olsztyn
„Usprawnienie funkcjonowania MŚP na Warmii i Mazurach - wsparcie
UWM w Olsztynie”

11:30-12:00 Przerwa kawowa

WARSZTATY „INNOWACYJNE BADANIA RYNKU”

12:00-13:00
Co to znaczy, że strona internetowa się podoba a reklama wzbudza
pozytywne emocje?

13:00-13:45 Przerwa kawowa

13:45 - 14:45
Wirtualna przestrzeń biznesu w realnym wymiarze

14:45-15:00 Podsumowanie i zamknięcie seminarium

01.12.2017

Centrum Wdrażania
i Promocji Innowacji
ul. Jagiellońska 91A,
Olsztyn

TEMATYKA WARSZTATÓW

Co to znaczy, że strona internetowa się podoba
a reklama wzbudza pozytywne emocje?

Uczestnicy warsztatu zdobędą wiedzę na temat
możliwości wykorzystania technologii do
obiektywnego pomiaru ludzkich reakcji oraz
sposobów ich przełożenia na sprzedaż i świadome
planowanie kampanii marketingowych czy
materiałów wizualnych.

Wirtualna przestrzeń biznesu w realnym wymiarze

Warsztat, w trakcie którego wyjaśnione zostanie
nie tylko to czym jest wirtualna rzeczywistość,
ale przede wszystkim do czego można jej użyć
w biznesie.

INFORMACJE DODATKOWE

Formularze zgłoszeniowe prosimy przysyłać do 27.11.2017
na adres: cwipi@wmarr.olsztyn.pl



Uprzejmie prosimy o potwierdzenie uczestnictwa w seminarium **do 27.11.2017 roku** na adres:
cwipi@wmarr.olsztyn.pl

[Formularz zgłoszeniowy](#) (DOC)