

Załącznik nr 9 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.05.02-IP.03-28-001/23(…)  
 z ………………..2023 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów konkursowych w ramach Działania 1.5 Nowoczesne firmy, Poddziałania 1.5.2 Odtwarzanie gospodarczego dziedzictwa regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH WYBORU PROJEKTÓW

**Nr wniosku:** RPWM.01.05.02-28-......./23

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE CZŁONKA KOP** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – dyfuzja wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości  1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu. |  |  |
| 2. | Zgodność projektu z kierunkami działań wynikającymi ze *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie)  0 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu wyłącznie z jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*  3 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu z więcej niż jednym kierunkiem działań opisanym w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025* |  |  |
| 3. | Poziom innowacji | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie).  0 pkt – innowacja na skalę przedsiębiorstwa  1 pkt – innowacja na skalę regionalną  2 pkt – innowacja na skalę krajową  3 pkt – innowacja na skalę międzynarodową |  |  |
| 4. | Rynek docelowy | Projekt może otrzymać od 0 do 4 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega zasięg oferty produktowo/ usługowej planowanej do utworzenia w ramach projektu:  0 pkt – rynek lokalny  1 pkt – rynek regionalny  3 pkt – rynek krajowy  4 pkt – rynek międzynarodowy |  |  |
| 5. | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie)  3 pkt – pow. 0 do 2 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  4 pkt – pow. 2 do 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego  5 pkt – pow. 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego |  |  |
| 6. | Element edukacyjny | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie)  0 pkt – Wnioskodawca nie przewiduje działań edukacyjnych  2 pkt – Wnioskodawca założył działania edukacyjne ograniczające się do materiałów publikowanych elektronicznie lub w formie wydawnictw   * 3 pkt – Wnioskodawca założył działania edukacyjne w formie bezpośredniej (np. warsztaty, ekspozycje, prezentacje itp.) |  |  |
| 7. | Handel elektroniczny | Projekt może otrzymać od 0 do 1 punktu (maksymalnie)  0 pkt – Wnioskodawca nie przewidział sprzedaży poprzez handel elektroniczny  1 pkt – Wnioskodawca przewidział sprzedaż poprzez handel elektroniczny |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba oceniająca:  Data :  Podpis: | | | | |