

1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP

Co to jest?

W ramach poddziałania przewiduje się wsparcie **konsorcjów MŚP** w zakresie tworzenia i rozwoju **produktów sieciowych** w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla **co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej**. Wspierane będą produkty o charakterze **gotowych do sprzedaży spaketyzowanych ofert**, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.

Planowane rozpoczęcie naboru wniosków	kwiecień 2016 r.
Alokacja z EFRR na poddziałanie	160 mln euro
Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych w projekcie	20 mln PLN

Dla kogo?



Konsorcja składające się z co najmniej **10 MŚP**, prowadzące działalność gospodarczą na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.



Minimum **50%** członków konsorcjum prowadzi działalność gospodarczą **co najmniej rok**.

Główne warunki ubiegania się o wsparcie

- ✔ nie więcej niż **trzy główne elementy składowe**, stanowiące podstawę tworzenia marki,
- ✔ dysponowanie **zawiadomieniem o wszczęciu postępowania** w sprawie wydania pozwolenia na budowę i/lub innych dokumentów wymaganych zgodnie z Prawem Budowlanym do rozpoczęcia robót budowlanych (jeśli dotyczy),
- ✔ minimalny udział **wydatków inwestycyjnych** w kosztach kwalifikowalnych – 80%,
- ✔ minimalny udział wydatków inwestycyjnych związanych z maksymalnie **trzema głównymi elementami składowymi** w ramach projektu – 50% wszystkich kosztów kwalifikowalnych,
- ✔ maksymalny udział wydatków inwestycyjnych związanych z **budową miejsc noclegowych** – 15% wszystkich kosztów kwalifikowalnych,
- ✔ skala oddziaływania produktu powinna być co najmniej **ponadregionalna**.

Priorytetowo traktowane będą projekty

- ⇒ dotyczące produktów o największym wpływie na aktywizację i rozwój sektora MŚP oraz społeczności lokalnej,
- ⇒ przyczyniające się do promocji zielonej i zrównoważonej gospodarki,
- ⇒ przyczyniające się do wzrostu zatrudnienia,
- ⇒ zlokalizowane na obszarach wiejskich,
- ⇒ angażujące MŚP mające siedzibę na terenie obszarów wiejskich,
- ⇒ innowacyjne,
- ⇒ przygotowane do realizacji,
- ⇒ posiadające potencjał rynkowy produktu,
- ⇒ mające zapewnioną wykonalność pod kątem stabilności współpracy między członkami konsorcjum.

Więcej informacji

Strona internetowa Programu Polska Wschodnia: www.polskawschodnia.gov.pl